

RAPPORT D'ACTIVITÉS

DE LA COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES DU
PAYS DE BARR

2025



PAYS DE BARR
communauté de communes

Andlau · Barr · Bernardvillé · Blienschwiller · Bourgheim
Dambach-la-Ville · Eichhoffen · Epfig · Gertwiller · Goxwiller · Heiligenstein · Itterswiller
Le Hohwald · Mittelbergheim · Nothalten · Reichsfeld · Saint-Pierre · Stotzheim · Valff · Zellwiller



Directeur de publication : Claude HAULLER.

Coordination : Cécile YILDIRIM.

Rédaction et relecture : Catherine COLIN, Céline Kuntzmann, Étienne BERTIN, Stéphane BRAUN, Céline Narcy, Franck BURCKEL, Ibrahim DEDE, Berat SOYSAL, Sandra DELAPLACE, Sabrina BONNET, Céline SCHOCH, Fabienne DIETZ, Clément JACQUES, Morgan VARENNES, Inès SIEGEL, Gildas MEHAYE.

Photographies, illustrations : Studio Pygmalion, Lilian GINET, Maxime MARION, freepik.com, Alexandra Koeniguer, Vincent Schneider.



Madame, Monsieur,

Je suis heureux de vous présenter le rapport d'activités 2025 de la Communauté de Communes du Pays de Barr.

Nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre projet de territoire et, à travers l'exercice de nos compétences, nous avons agi chaque jour pour répondre aux besoins des habitants de nos 20 communes.

L'année écoulée a été marquée par plusieurs réalisations structurantes qui témoignent du dynamisme de notre intercommunalité. Parmi les projets majeurs, l'engagement pris pour la réalisation du réseau de chaleur biomasse constitue une avancée importante pour la transition énergétique et le développement durable de notre territoire.

D'autres équipements structurants ont également été achevés, notamment la rénovation complète de l'aire d'accueil des gens du voyage.

La situation financière 2025 met en lumière une gestion maîtrisée et une dynamique particulièrement favorable de l'investissement.

Nous avons par ailleurs confirmé l'attractivité touristique du Pays de Barr, tout en poursuivant notre mission essentielle d'intercommunalité solidaire, attentive à la qualité de vie et à la proximité avec ses habitants. Le déploiement de l'application Intramuros sur l'ensemble du territoire s'inscrit pleinement dans cette volonté de renforcer l'information et le lien avec la population.

Nos efforts se sont aussi concentrés sur les politiques en faveur de l'enfance, de la jeunesse et de la parentalité, qui demeurent au cœur de notre engagement pour un service public accessible à tous. L'année 2025 a notamment été marquée par la rédaction de la nouvelle délégation de service public, afin de répondre au mieux aux attentes et aux besoins des familles.

Enfin, 2025 aura été une année d'engagement fort au service du territoire. Notre ambition reste claire : accompagner le développement économique, renforcer l'attractivité du Pays de Barr et préserver durablement notre cadre de vie.

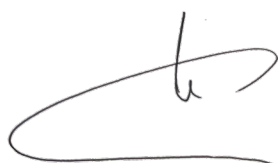
Je vous souhaite une bonne lecture de ce rapport d'activités 2025.

Bien cordialement,



Claude HAULLER

Président de la Communauté de
Communes du Pays de Barr





SOMMAIRE

La Communauté de Communes du Pays de Barr	5
Les compétences	6
Les acteurs de la démocratie	9
Les élus	10
Les conseillers communautaires	11
Le trombinoscope des services.....	12
Développement économique	16
Parc d'Activités du Piémont	16
2 ^{ème} tranche du Wasen DLV et ZA de Zellwiller	16
Finances	18
Budget 2025	18
Contributions et Subventions	18
Ordures ménagères	18
Animation et promotion du territoire	19
La Seigneurie	19
Office de Tourisme et de la Culture.....	21
Taxe de séjour.....	22
Camping du Herrenhaus au Hohwald	23
Aires de Camping-cars.....	24
Festival Clair de Rue & Clair de Nuit	25
Marketing territorial & Communication.....	26
Équipements communautaires	27
Équipements sportifs	27
Autres sites.....	28
Périscolaires - Pôle Enfance Jeunesse	28
Banque de matériel	28
Agenda d'Accessibilité Programmée.....	28
Environnement et urbanisme	29
Plan Climat Air Energie.....	29
Mobilités	31
Énergie	33
Plan Local d'Urbanisme intercommunal	34
Enfance Jeunesse	35
Service Enfance Jeunesse	36
Relais Petite Enfance	37
Service Animation Jeunesse	38
Service Parentalité	39
Ressources humaines.....	40

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

DU PAYS DE BARR

Le 1^{er} janvier 2013 était créée la Communauté de Communes Barr-Bernstein, fusion de la Communauté de Communes du Piémont de Barr et de la Communauté de Communes du Bernstein et de l'Ungersberg, elles-mêmes issues de SIVOM créés respectivement en 1974 et 1973.

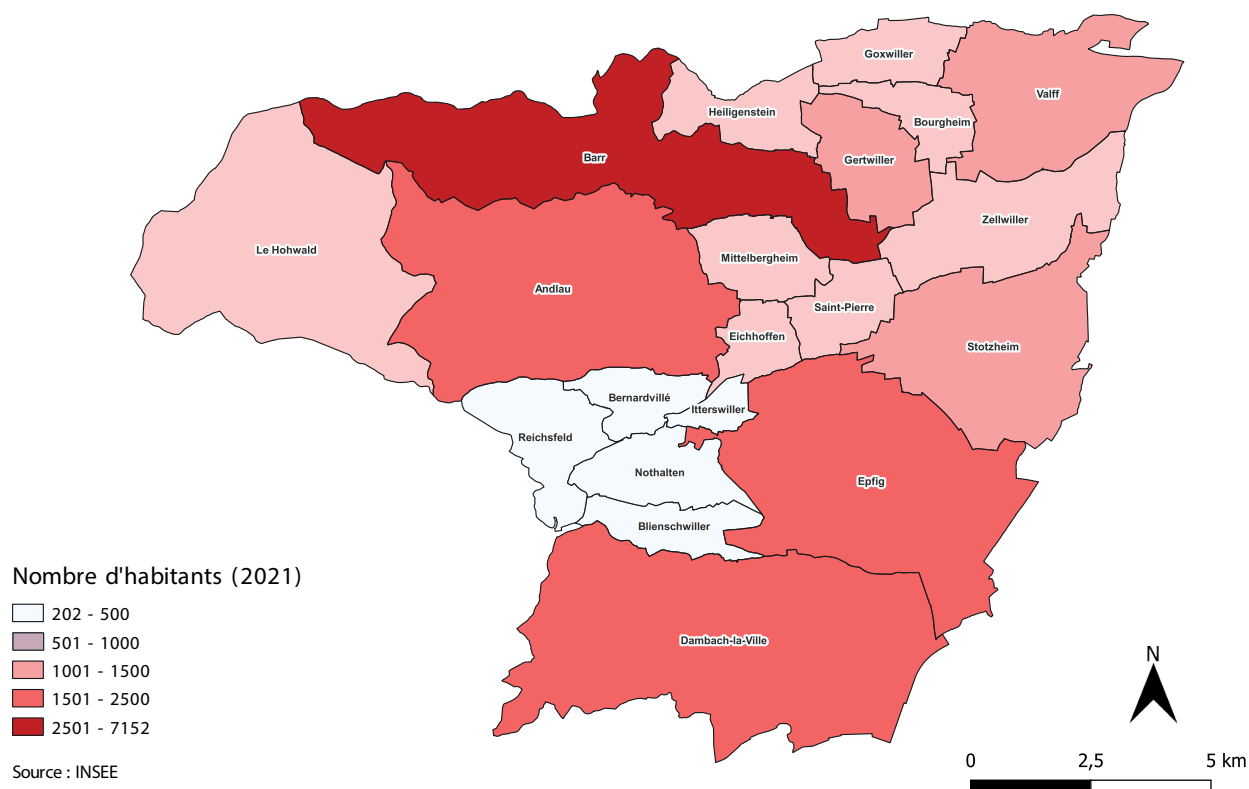
Depuis le 1^{er} janvier 2017, la Communauté de Communes a changé de nom pour s'appeler **Communauté de Communes du Pays de Barr**.

La Communauté de Communes du Pays de Barr est située entre Strasbourg et Colmar, et entre les pôles secondaires d'Obernai et de Sélestat. Elle est composée au niveau administratif de vingt communes et totalisait **24 179 habitants** répartis sur 189,5 km² au recensement de 2018.

Barr, les bourgs de Dambach-la-Ville, d'Epfig et d'Andlau, ainsi que les 16 villages sont répartis au sein de trois entités géographiques : plaine, piémont et montagne.

Communes	Habitants	Densité	Superficie au km ²
Andlau	1 759	73,4	23,7
Barr	7 152	349,4	20,6
Bernardvillé	202	75,7	2,8
Blienschwiller	308	101	3,1
Bourgheim	635	225,4	2,8
Dambach-la-Ville	2 207	76,9	28,8
Eichhoffen	513	229,1	2,3
Epfig	2 246	102,6	21,9
Gertwiller	1 273	256,7	4,9
Goxwiller	835	253,9	3,3
Heiligenstein	938	240,3	4
Itterswiller	224	197,5	1,2
Le Hohwald	501	24,3	20,8
Mittelbergheim	598	163,2	3,8
Nothalten	440	114	4
Reichsfeld	295	59,6	5
Saint-Pierre	613	195,9	3,2
Stotzheim	1 090	80,1	13,6
Valff	1 369	128,2	10,9
Zellwiller	808	92,3	8,8

POPULATION MUNICIPALE DES COMMUNES DU PAYS DE BARR



LES COMPÉTENCES

COMPÉTENCES OBLIGATOIRES

1. AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Aménagement de l'espace pour la conduite d'actions d'intérêt communautaire ; schéma de cohérence territoriale et schéma de secteur ; plan local d'urbanisme, document d'urbanisme en tenant lieu et carte communale.

2. ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Actions de développement économique dans les conditions prévues à l'article L. 4251-17 ; création, aménagement, entretien et gestion de zones d'activité industrielle, commerciale, tertiaire, artisanale, touristique, portuaire ou aéroportuaire ; politique locale du commerce et soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire ; promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme sans préjudice de l'animation touristique qui est une compétence partagée, au sens de l'article L.1111-4 avec les communes membres de l'établissement public de coopération intercommunale à fiscalité propre.

3. GESTION DES MILIEUX AQUATIQUES ET PRÉVENTION DES INONDATIONS

Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI), dans les conditions prévues à l'article L 211-7 du code de l'environnement.

4. AIRES D'ACCUEIL DES GENS DU VOYAGE

Création, aménagement, entretien et gestion des aires d'accueil des gens du voyage et des terrains familiaux locatifs définis aux 1 et 3 du II de l'article 1^{er} de la loi n°2000-614 du 5 juillet 2000 relative à l'accueil et à l'habitat de gens du voyage.

5. COLLECTE ET TRAITEMENT DES DÉCHETS MÉNAGERS

Collecte et traitement des déchets des ménages et déchets assimilés.

6. ASSAINISSEMENT DES EAUX USÉES



COMPÉTENCES SUPPLÉMENTAIRES REVÊTUES D'UN INTÉRÊT COMMUNAUTAIRE

1. PROTECTION ET MISE EN VALEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Les actions d'intérêt communautaire suivantes sont inscrites au titre de la protection et la mise en valeur de l'environnement :

- La maîtrise des eaux pluviales et de ruissellement au sens du 4° de l'article L. 211-7 du code de l'environnement, en matière de lutte contre les coulées de boue portant sur des opérations revêtant une dimension communautaire.
- L'aménagement et l'entretien des cours d'eau et la compétence hydraulique.
Cette action sera supprimée automatiquement de la liste des compétences optionnelles au titre de la protection et la mise en valeur de l'environnement au 1^{er} janvier 2018 en tant qu'elle relèvera à compter de cette date de la compétence obligatoire « GEMAPI » précitée.

2. POLITIQUE DU LOGEMENT ET DU CADRE DE VIE

La Communauté de Communes n'a retenu aucune action d'intérêt communautaire au titre de la politique de logement.

Les actions d'intérêt communautaire suivantes sont inscrites au titre du cadre de vie :

- Actions d'intérêt communautaire destinées à la valorisation, à la promotion et au soutien de l'identité paysagère et patrimoniale locale ainsi que de la sauvegarde des vestiges du patrimoine castral.
- Toute opération ou action d'intérêt communautaire destinée à favoriser l'émergence ou la mise en valeur de sites, bâtiments ou équipements remarquables au travers de cheminements ou circuits thématiques.
- Actions d'intérêt communautaire portant sur la valorisation du grand site naturel, patrimonial et paysager du Massif du Mont Sainte Odile en partenariat avec les territoires concernés et les acteurs impliqués.

3. CRÉATION, AMÉNAGEMENT ET ENTRETIEN DE LA VOIRIE

Les actions d'intérêt communautaire retenues à ce titre portent sur la création, l'aménagement et l'entretien des voies desservant l'ensemble des zones d'activités économiques ainsi que les voies desservant les zones d'aménagement concerté déclarées d'intérêt communautaire.

4. CONSTRUCTION, ENTRETIEN ET FONCTIONNEMENT D'ÉQUIPEMENTS CULTURELS ET SPORTIFS D'INTÉRÊT COMMUNAUTAIRE ET D'ÉQUIPEMENTS DE L'ENSEIGNEMENT PRÉÉLÉMENTAIRE ET ÉLÉMENTAIRE D'INTÉRÊT COMMUNAUTAIRE

La Communauté de Communes n'a retenu aucune action d'intérêt communautaire au titre des équipements de l'enseignement préélémentaire et élémentaire.

Il convient de reconnaître d'intérêt communautaire l'équipement culturel suivant : La Seigneurie, Centre d'Interprétation du Patrimoine : logis Principal et Logis communs place de la Mairie 67140 ANDLAU.

Il convient de reconnaître d'intérêt communautaire les équipements sportifs suivants :

- JARDIN DES SPORTS constitué du Centre Sportif du Piémont et de la salle Orange, 24 rue Paul Degermann 67140 BARR
- CLUB HOUSE TENNIS, 24 rue Paul Degermann 67140 BARR
- SALLE SIVOM, 6 rue du Lycée, 67140 BARR
- CLUB HOUSE STAND DE TIR, 11 rue du Torrenberg, 671401 HEILIGENSTEIN
- GYMNASSE DAMBACH LA VILLE, 2 rue du Collège, 67650 DAMBACH-LA-VILLE
- HALL DES SPORTS, rue du Stade, 67650 DAMBACH-LA-VILLE
- SALLE MULTISPORTS EPIFIG, rue du Stade, 67650, EPIFIG

5. ACTION SOCIALE D'INTÉRÊT COMMUNAUTAIRE

• Actions dans le domaine de la Petite Enfance, l'Enfance et de la Jeunesse

La Communauté de Communes du Pays de Barr exerce, ainsi, au titre de l'action sociale d'intérêt communautaire, une compétence partagée et structurée dans les domaines de la petite enfance, de l'enfance et de la jeunesse, fondée sur une politique communautaire affirmée, cohérente et coordonnée avec les communes membres, dans le respect des nouvelles dispositions légales et notamment du nouvel article L.214-1-3 du Code de l'action sociale et des familles (CASF), en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2025.

Les actions déployées comprennent la création, la construction, l'entretien, le fonctionnement et l'animation d'équipements, de structures et de services déclarés d'intérêt communautaire destinées à :

- L'animation d'un Relais Petite Enfance (RPE).
- L'exercice des activités de crèche, garderie avec restauration, accueils de loisirs périscolaires et extrascolaires ainsi que leur gestion.
- L'organisation d'un Service Animation Jeunesse (SAJ) développant des activités en direction des jeunes.

• Actions en faveur de l'emploi

Accompagnement ou soutien de toute initiative ou démarche favorisant l'accès à l'emploi sur le territoire, déclarée d'intérêt communautaire.

6. MAISONS DE SERVICES PUBLICS

Création et gestion de maisons de services au public et définition des obligations de service public y afférentes en application de l'article 27-2 de la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations.

COMPÉTENCES FACULTATIVES – COMPÉTENCES SUPPLÉMENTAIRES NON REVÊTUES D'UN INTÉRÊT COMMUNAUTAIRE

1. ACTIONS EN MATIÈRE D'AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE ET DE L'URBANISME

- Élaboration et mise en œuvre d'un Projet de Développement et d'Aménagement du Territoire dans le cadre de la conduite des politiques communautaires en association avec les communes membres.
- Mise en œuvre d'un Règlement Local de Publicité.

2. ACTIONS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- Participation au financement des aides et des régimes d'aides mis en place par la Région dans les conditions prévues à l'article L1511-2 du CGCT.
- Définition d'un dispositif d'aides ou de régimes d'aides sur le territoire communautaire en matière d'investissement immobilier et de location de terrains ou d'immeubles dans les conditions prévues à l'article L1511-3 du CGCT.
- Construction et gestion d'ateliers relais pour des opérations déclarées d'intérêt communautaire.

3. ACTIONS TOURISTIQUES

Construction, aménagement et gestion d'équipements à vocation touristique revêtant une dimension communautaire en favorisant également l'émergence de grands projets structurants contribuant à l'attractivité du territoire ou son rayonnement touristique.

4. AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE

Création ou participation à la création d'infrastructures de télécommunication à très haut débit dans le cadre du Schéma Directeur Territorial d'Aménagement Numérique (SDTAN) en partenariat avec les autres collectivités ou acteurs associés.

5. ORGANISATION DE LA MOBILITÉ

Organisation de la mobilité au sens du titre III du livre II de la première partie du code des transports, sous réserve de l'article L. 3421-2 du même code.

La Communauté de Communes du Pays de Barr devient « Autorité Organisatrice des Mobilités (AOM) » au sens de l'article L.12311 du Code des transports.

À ce titre, elle peut procéder à :

- La réalisation ou accompagnement de toute action revêtant une dimension communautaire favorisant les modes de déplacements terrestres non motorisés ainsi que les circulations douces destinées au maillage intercommunal par des cheminements piétons et des liaisons cyclables entre les agglomérations.
- L'organisation et mise en œuvre des services de transport public de voyageurs à la demande en tant qu'AOT/AOM de second rang par délégation du Conseil régional et dans les conditions prévues à l'article L 1231-1 du code des transports.
- La réalisation ou accompagnement de toute action revêtant une dimension communautaire favorisant les usages partagés des véhicules terrestres à moteur relatifs au covoiturage, l'autopartage

ou à d'autres dispositifs poursuivant le même objectif, dans les conditions prévues à l'article L1231-1 du code des transports.

6. ACTIONS CULTURELLES

Réalisation, promotion, accompagnement ou soutien de toute animation ou tout évènement à caractère culturel comportant une dimension communautaire.

7. ACTIONS SPORTIVES

Réalisation, promotion, accompagnement ou soutien de toute action ou manifestation à caractère sportif comportant une dimension communautaire.

8. ACTIONS ÉDUCATIVES

Fonctionnement et équipement matériel du réseau d'aides spécialisées aux élèves en difficulté (RASED).

9. EAU

À compter du 1^{er} décembre 2025.

Pour l'exercice de cette compétence, la communauté de communes du Pays de Barr se substitue à ses communes membres en vertu du principe de représentation-substitution au sein du SDEA, en application de l'article L.5214-21 II du code général des collectivités territoriales.

10. CRÉATION, AMÉNAGEMENT ENTRETIEN ET GESTION DE RÉSEAUX DE CHALEUR : COMPÉTENCE À LA CARTE

Liste des communes membres concernées : Barr et Heiligenstein. Sur un périmètre géographique défini sur les communes de Barr et Heiligenstein, à compter du 1^{er} décembre 2025.

Cette compétence s'exerce à la carte, sur les bans des communes de Barr et Heiligenstein sur un périmètre géographique défini, à la zone d'implantation du futur réseau de chaleur et conformément au plan délimitant le périmètre concerné ci-dessous.

Bâtiments identifiés pour le projet définissant le périmètre restreint de ce transfert de compétences :

Equipements	Propriétaire	Ban communal concerné
- Centre Sportif du Piémont - Salle Orange - Sivom - éventuel équipement sportif	CCPB	Barr
- PEJ + Banque alimentaire	CCPB/Barr	Barr
- Tennis couvert - Ecole des Tanneurs - Périscolaire Tanneurs	Barr	Barr
- Collège de Barr	CeA	Barr
- Lycée Schuré	Région	Barr
- Club House du foot - stand de tir	CCPB	Heiligenstein
- Collège du Torenberg	CeA	Heiligenstein

LES ACTEURS DE LA DÉMOCRATIE

Les Conseillers Communautaires de la Communauté de Communes du Pays de Barr (CCPB) sont issus du dernier renouvellement général de juillet 2020. Au sein du Conseil Communautaire, les sièges sont répartis en fonction de la population, chaque commune devant détenir au moins un siège.



LE CONSEIL DE COMMUNAUTÉ

Le Conseil Communautaire est l'organe délibérant de la Communauté de Communes du Pays de Barr. Il vote notamment le budget et détermine toutes les orientations de la politique communautaire. Il se réunit en séance publique au moins une fois par trimestre.

LE BUREAU

Le Bureau est formé par le Président et les 7 Vice-Présidents. Il prépare les propositions à soumettre au Conseil de Communauté et règle les affaires pour lesquelles il a reçu délégation. Il se réunit régulièrement plusieurs fois par mois.

LES COMMISSIONS

LES COMMISSIONS LÉGALES

- Commission d'Appel d'Offres (CAO)
- Commission de Délégation de Service Public et de Concession
- Commission Intercommunale des Impôts Directs (CIID)
- Commission Intercommunale pour l'Accessibilité des Personnes Handicapées
- Commission Locale Chargée d'évaluer les Transferts de Charges (CLETC)

LES SIÈGES

Nombre de sièges	Communes
1	Bernardvillé Blienschwiller Bourgheim Eichhoffen Itterswiller Le Hohwald Mittelbergheim Nothalten Reichsfeld Saint-Pierre
2	Gertwiller Goxwiller Heiligenstein Stotzheim Valff Zellwiller
3	Andlau
4	Dambach-la-Ville Epfig
12	Barr

LES COMMISSIONS PERMANENTES

Elles réunissent, sous la Présidence d'un ou deux Vice-Présidents délégués, les Conseillers Communautaires intéressés ainsi que quelques Conseillers Municipaux et constituent un lieu de réflexion et de débat. Elles sont organisées avant chaque réunion du Conseil de Communauté selon l'ordre du jour de celui-ci.

- Commission Finances, Économie et Services au Territoire
- Commission Équipements, Développement Durable et Urbanisme
- Commission Action Touristique et Promotion du Territoire

Elles ont un rôle consultatif et émettent un avis sur les différents projets de délibération relevant de leurs compétences.

LES COMITÉS DE PILOTAGE

- Enfance & Jeunesse
- Événementiel
- Développement Durable & Environnement
- PLUi
- Attractivité du Territoire

LES ORGANISMES EXTÉRIEURS PARTENAIRES

Le Conseil de Communauté désigne des représentants de la Communauté de Communes du Pays de Barr au sein des instances ci-dessous :

- Établissements publics supra-communautaires
 - ✓ Syndicat Mixte pour l'entretien des cours d'eau du bassin Ehn-Andlau-Scheer (SMEAS)
 - ✓ Syndicat Mixte d'Alsace Centrale pour la Collecte et le Traitement des Ordures Ménagères (SMICTOM)
 - ✓ Syndicat des eaux et de l'assainissement Alsace-Moselle (SDEA)
- Établissements Publics
 - ✓ Établissement Public Foncier d'Alsace
 - ✓ Établissements publics locaux d'enseignement du second degré
 - ✓ Groupe Hospitalier de Sélestat - Obernai
- Organismes investis d'une vocation d'intérêt public
 - ✓ Mission Locale de Sélestat
- Organismes para-communautaires
 - ✓ Office de Tourisme du Pays de Barr
 - ✓ Comité National d'Action Sociale (CNAS)
- Autres organismes
 - ✓ Agence de Développement et d'Urbanisme de l'Agglomération Strasbourgeoise (ADEUS)
 - ✓ Fondation du Patrimoine
 - ✓ Association Slow Up Alsace

LES ÉLUS

LE PRÉSIDENT

CLAUDE HAULLER

Maire de Dambach-la-Ville

Exécutif de la Communauté de Communes du Pays de Barr, le Président est élu par le Conseil Communautaire pour la durée du mandat des Conseillers Communautaires et préside le Conseil et le Bureau.



LES VICE-PRÉSIDENTS



VINCENT KOBLOTH

1^{er} Vice-Président

Maire de Reichsfeld

FINANCES, BUDGET ET MOYENS GÉNÉRAUX



MARIËLE COLAS-SCHOLLY

4^{ème} Vice-Présidente

2^{ème} adjointe à la Ville de Barr

ACTION TOURISTIQUE & PROMOTION DU TERRITOIRE



NATHALIE KALTENBACH

2^{ème} Vice-Présidente

Maire de Barr

POLITIQUE LOCALE DU COMMERCE ET PROSPECTIVE



THIERRY FRANTZ

5^{ème} Vice-Président

Maire d'Andlau

ÉQUIPEMENTS COMMUNAUTAIRES ET LOGISTIQUE



SUZANNE LOTZ

6^{ème} Vice-Présidente

Maire de Goxwiller

ENFANCE ET JEUNESSE



VINCENT KIEFFER

3^{ème} Vice-Président

Maire d'Itterswiller

DÉVELOPPEMENT DURABLE, ENVIRONNEMENT ET MOBILITÉ



JEAN-CLAUDE MANDRY

7^{ème} Vice-Président

Maire d'Epfig

URBANISME ET POLITIQUE FONCIÈRE

Quelques chiffres

6 Conseils de Communauté, **4** Conférences des Maires, **19** réunions du Bureau, **38** Décisions de bureaux, **13** Décisions du Président, **8** Arrêtés, **90** délibérations.

LES CONSEILLERS COMMUNAUTAIRES

Communes	NOM	Prénom
Andlau	BONNET	Fabien
	FRANTZ	Thierry
	WACH	Caroline
Barr	KALTENBACH - ERNST	Nathalie
	BOEHM	Claude
	COLAS-SCHOLLY	Marièle
	ENGEL	Gérard
	RUZZA	Laure
	HERING	Jean-Daniel
	WACK	Florence
	GLOECKLER	Gérard
	LEROY-KOFFEL	Anémone
	WEISSE	Hervé-Paul
	ALICI	Ferda
	ZUBER (jusqu'au 24/06/25)	Pierre-Yves
	GAUTIER (à compter du 24/06/25)	Eric
Bernardvillé	RISCH	André
Blienschwiller	SOHLER	Jean-Marie
Bourgheim	CORNEC	Jacques
Dambach-la-Ville	HAULLER	Claude
	MESSMER	Doris
	OSER	Pascal
	RISCH	Déborah
Eichhoffen	LAVIGNE	Évelyne
Epfig	MANDRY	Jean-Claude
	STIRMEL	Pascale
	KOST	Claude
	SCHMITT	Sabine
Gertwiller	HUCHELMANN	Rémy
	GRAFF	Suzanne
Goxwiller	LOTZ	Suzanne
	EHRHART	Yves
Heiligenstein	KARL	Jean-Georges
	FASSEL-DOCK	Christine
Itterswiller	KIEFFER	Vincent
Le Hohwald	CONRAD	Patrick
Mittelbergheim	CAVODEAU	Marie-Josée
Nothalten	REIBEL	Marc
Reichsfeld	KOBLOTH	Vincent
Saint-Pierre	RUXER	Denis
Stotzheim	KOENIG	Jean-Marie
	ALBRECHT	Joanne
Vallf	LUTZ	Germain
	LUTZ-ROHMER	Denise
Zellwiller	HEITZ	Denis
	KLIPFEL	Jean-François

TROMBINOSCOPE DES SERVICES



Claude MAILLER
Président



Catherine COLIN
Directrice Générale des Services



Ibrahim DEDE
Chargé de Direction



Étienne BERTIN
Chargé de Direction



Céline KUNTZMANN
Assistante de Direction



Diane ALMERAS
Responsable des Relations



Céline YILDIRIM
Chargée de Communication



Glidas MEHAYE
Responsable Finances



Natcha HEIDEIER
Chargée de la Relation Publique



Inis SIEGEL
Gestionnaire RH



Sandra DELAPLACE
Chargée de Gestion Enfance Jeunesse



Céline MARCY
Chargée de Direction Développement Culturel et de la Culture



Elisabeth RAPP
Assistante



Éric VOGELSEN
Chef d'équipe



Benoit SOYSAL
Technicien



Clément JACQUES
Conseiller en Énergie Partagée



Morgan VARENNES
Chargé de Mission Habitat



Héroïse DUJAS
Assistante



Océane LABIT
Communication



Marine DOLT
Moyens Généraux



Nabila KIEFFER
Assistante Comptable



Sabrina BONNET
Chargée de Gestion Jeunesse et Patrimoine



Fabienne DIETZ
Chargée de Gestion Patrimoine



Maryline BOOTS
Chargée de Gestion Touristiques et Culturelles



Franck BURCKEL
La Séigneurie



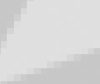
Isabelle GOMES
Agente technique Référence SLID



Stéphane PITOIS
Agente technique Référence NOD



Philippe AUBERTIN
Agente technique Référence NOD



Morgan VARENNES
Chargé de Mission Habitat



Héroïse DUJAS
Assistante



Océane LABIT
Communication



Marine DOLT
Moyens Généraux



Nabila KIEFFER
Assistante Comptable



Sabrina BONNET
Chargée de Gestion Jeunesse et Patrimoine



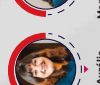
Fabienne DIETZ
Chargée de Gestion Patrimoine



Céline SCHUCH
Enfance



Gloria KRIEGER
Enfance



Aurélie HOULLON
La Séigneurie



Franck BURCKEL
La Séigneurie

Direction de l'Aménagement et de la Maintenance des Équipements

Direction Développement Durable TIC et Gestion

Direction Générale

Direction Moyens Généraux et des Affaires Juridiques

Direction Enfance Jeunesse

Direction des Équipements culturels et touristiques

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



PARC D'ACTIVITÉS DU PIÉMONT

Le Conseil de Communauté a validé les cessions suivantes :

- Pour l'entreprise **BIOCONSTRUCTION**, spécialisée dans la production de façades à ossature bois, la charpente, la construction bois et plusieurs corps d'état du bâtiment, d'une surface de 26,01 ares, en complément du premier site déjà en place.
- Pour l'entreprise **SPIROTEC SARL**, spécialisée dans la conception et la réalisation de pièces de précision pour l'industrie et l'aéronautique, d'une surface de 50,11 ares.



2^{ÈME} TRANCHE DU WASEN À DAMBACH-LA-VILLE

Le Conseil de Communauté a validé la cession suivante :

- Pour le **CENTRE DE FISCALITÉ ET DE GESTION**, qui exerce une activité d'expertise comptable, plus particulièrement dans les domaines de l'agriculture et de la viticulture, avait déjà fait l'acquisition d'un terrain en 2024. En 2025, un terrain complémentaire lui a été attribué pour répondre aux besoins de son activité, d'une surface de 13,40 ares.

ZONE D'ACTIVITÉS DU HECKEN- GARTEN À ZELLWILLER

Le Conseil de Communauté a validé la cession suivante :

- Pour l'entreprise **KUBLER TRAVAUX PUBLICS**, spécialisée dans le domaine des travaux publics, de l'aménagement extérieur, du gros œuvre, de la rénovation et de la maçonnerie depuis 2015, un terrain d'une surface de 16,79 ares.



Zone d'activités du Heckengarten à Zellwiller



2^{ème} tranche du Wasen à Dambach-la-Ville

FINANCES



BUDGET 2025



La Communauté de Communes du Pays de Barr est chargée de l'exécution d'un budget principal et de neuf budgets annexes comprenant :

- les cinq zones d'activités économiques,
- la gestion des ordures ménagères confiée au SMICTOM,
- l'aire d'accueil des gens du voyage située à Barr,
- les campings, et plus précisément celui situé sur la commune du Hohwald,
- les deux aires de camping-cars implantées sur les communes d'Andlau et de Dambach-la-Ville.

1. CONTEXTE GÉNÉRAL

L'exercice 2025 se déroule dans un contexte financier exigeant, marqué par la hausse des charges et la stabilisation des recettes. Malgré cela, la collectivité présente des indicateurs positifs témoignant d'une gestion rigoureuse et d'une capacité d'adaptation affirmée.

2. FONCTIONNEMENT : UNE CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT PRÉSERVÉE

Les dépenses de fonctionnement progressent modérément, tandis que les recettes connaissent un léger recul. Malgré cela, la capacité d'autofinancement demeure solide avec une épargne brute représentant 17,6 % des recettes de fonctionnement.

3. INVESTISSEMENT : UNE ANNÉE 2025 PARTICULIÈREMENT PERFORMANTE

La maîtrise des dépenses (-58,3 %) et la dynamique des recettes d'investissement permettent de dégager un excédent significatif. La collectivité démontre une capacité éprouvée à mobiliser des financements externes.

4. RÉSULTAT DE L'EXERCICE : UNE PROGRESSION TRÈS ENCOURAGEANTE

Le résultat global s'établit à 3,48 M€, soit une progression de 15,4 % par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution reflète la pertinence des décisions stratégiques et la qualité de la gestion publique locale.

5. LES POINTS FORTS DE L'EXERCICE 2025

- Un résultat en forte progression malgré un contexte contraint.
- Une politique d'investissement performante et parfaitement maîtrisée.
- Une épargne brute solide assurant un autofinancement intégral.
- Une trajectoire financière stable et sécurisée.

6. CONCLUSION

La situation financière 2024-2025 met en lumière une gestion maîtrisée et une dynamique particulièrement favorable de l'investissement. La collectivité dispose ainsi de marges de manœuvre significatives pour aborder les projets futurs avec confiance et ambition.

	2024	2025	%
Dépenses de fonctionnement	8 402 K€	8 756 K€	4,21
Recettes de fonctionnement	11 479 K€	10 625 K€	-7,44
Dépenses d'investissement	3 922 K€	1 637 K€	-58,26
Recettes d'investissement	3 860 K€	3 247 K€	-15,88
Résultat de l'exercice	3 015 K€	3 479 K€	15,39



CONTRIBUTIONS & SUBVENTIONS

Contributions obligatoires		
Pôle d'Équilibre Territorial et Rural (PETR) du Piémont des Vosges		131 310 €
Syndicat des Eaux et de l'Assainissement d'Alsace Moselle (SDEA)		140 000 €
Syndicat Mixte d'Ehn Andlau Scheer (SMEAS)		127 367 €
Subventions annuelles de fonctionnement		
AGF - Association Générale des Familles du Bas-Rhin		854 590 €
Office de Tourisme Pays de Barr (OTPB)		273 881 €
Mission Locale de Sélestat		30 437 €
Aire d'accueil des gens du voyage		29 984 €
CC Vallée de la Bruche pour les charges annuelles du Chalet du Champs du feu		4 000 €
Subventions exceptionnelles		
Slow Up Alsace		2 500 €
Comité des Fêtes et des Loisirs pour le festival Festi'Pierre		1 500 €
Ecole de musique d'ANDLAU		1 500 €
Initiative Alsace centrale		1 000 €
Les Amis de Mittelbergheim pour son Festival Mittelcuivr'heim		1 000 €
Compagnie des Insupportés pour l'organisation du festival « Soirs à Pressoirs »		1 000 €
Comité des fêtes du Hohwald pour la « vélo rando circuit des 3 sapins »		1 000 €
Il festino festival – Osez les arts		1 000 €
Association Ski Club de Barr pour l'organisation course d'orientation		500 €
Les amis de la chapelle Ste Marguerite pour la refonte de son site internet		500 €
Les amis du château d'ANDLAU		500 €
Le jardin du livre		500 €
Lycee Schwilgue – La tournée des pros		200 €



ORDURES MÉNAGÈRES

Les tarifs relatifs à la redevance des ordures ménagères 2025 sont identiques aux tarifs 2024.

Volume de l'abonnement en litres		60	80	120	240	340
Abonnement annuel circuit		195 €	228 €	296 €	499 €	666 €
Porte-à-porte	Levées supplémentaires au delà de 18	3 €	4 €	6 €	11 €	15 €
Apport volontaire	Nombre d'ouvertures	22 €	29 €	44 €	87 €	123 €
	Ouvertures supplémentaires	2,50 €				

ANIMATION ET PROMOTION DU TERRITOIRE



LA SEIGNEURIE - CENTRE D'INTERPRÉTATION DU PATRIMOINE DU PAYS DE BARR

2025 a été une année record sur tous les plans. Pour la première fois depuis sa création en 2013, la Seigneurie a franchi largement la barre symbolique des 20 000 visiteurs annuels, pour atteindre **21 732 visiteurs**, soit une augmentation de 4 754 visiteurs en une seule année ! Cette très belle progression confirme que la Seigneurie s'est durablement inscrite dans le paysage culturel alsacien, en tant qu'équipement œuvrant à la promotion du territoire qui le porte.

1. BILAN DE LA FRÉQUENTATION

Ainsi, pour la troisième année consécutive, la Seigneurie a battu son record de fréquentation annuel. La fréquentation a de fait connu une hausse de 28 % par rapport à 2024 (16 978 visiteurs).

Cet excellent résultat est le fruit, non seulement du **succès des deux expositions temporaires annuelles**, notamment celle consacrée au patrimoine en Lego, mais également d'une hausse de l'ensemble des secteurs d'activité de la Seigneurie : parcours permanent, public scolaire et programmation culturelle. Il faut voir dans cette nette progression, l'impact de la notoriété croissante de la Seigneurie, au terme de 12 années d'existence, et l'atteinte d'un palier de fréquentation qui génère un « bouche-à-oreille » suffisant pour favoriser la fréquentation du lieu.

Les deux **expositions temporaires** de l'année, une de mars à septembre et une seconde de mi-octobre à la fin de l'année, ont connu un franc succès (cf. infra). Elles ont permis d'attirer **11 163 visiteurs** en 2025, constituant de fait l'activité la plus prisée par le public. En conséquence, tout comme en 2024, les expositions ont à nouveau battu le record de fréquentation absolu, dépassant largement les 8 449 visiteurs de l'année précédente.

Concernant l'origine géographique des visiteurs, sur la base des usagers dont l'origine a pu être identifiée, les visiteurs français représentaient 90,80 % du total, les Alsaciens (67 et 68) représentant à eux seuls 78 % des visiteurs français. Parmi les visiteurs étrangers (9,20 %), les Allemands arrivent en tête (4,66 %), suivis des Belges (1,30 %) et des Néerlandais (0,96 %).

2. FRÉQUENTATION PAR TYPE D'ACTIVITÉ

A. LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Pour le premier semestre 2025, du 22 mars au 28 septembre, la Seigneurie a souhaité commémorer les 500 ans de la Guerre des Paysans de 1525 dans une exposition intitulée « **1525, un printemps de libertés** ».



En effet, la Guerre des paysans, également connue sous le nom de « Guerre des Rustauds », constitue un conflit majeur qui a éclaté dans le Saint-Empire entre 1524 et 1525. Cette période a laissé une marque significative dans l'histoire européenne, illustrant les tensions sociales et religieuses du début de l'ère moderne. Cette exposition commémorant un épisode marquant de l'histoire alsacienne, dont une partie des événements se sont déroulés sur le territoire du Pays de Barr, a attiré **5 596 visiteurs**.

Sur ce total, 3 281 visiteurs ont également visité le parcours permanent. Par ailleurs, les activités programmées autour de l'exposition ont mobilisé 455 participants.



Le dernier trimestre de l'année, du 11 octobre au 30 décembre, a été placé sous le signe de la célèbre petite brique danoise, les LEGO.

L'exposition « **Hauts comme trois briques** », en partenariat avec l'association Fanabriques, regroupant quelque 700 passionnés alsaciens de LEGO, a permis de montrer au public que la valorisation du patrimoine peut prendre de multiples formes, et inclure une dimension ludique.

À cette occasion, les mini-figurines se sont invitées à la Seigneurie et ont guidé les visiteurs afin de leur faire découvrir le patrimoine alsacien d'une autre manière et à une échelle réduite. Ces mises en scène ont constitué un prolongement original des thématiques déjà présentes dans le parcours de la Seigneurie.

Cette seconde exposition a attiré en seulement trois mois, pas moins de **5 567 visiteurs**. Les activités programmées autour de l'exposition ont été fréquentées par 565 participants.

B. LE PARCOURS PERMANENT

Arrivé de nouveau en seconde position et représentant 45 % de la fréquentation globale, le parcours permanent a attiré un public individuel nombreux, **9 789 visiteurs** (contre 7 425 en 2024), dépassant ainsi largement le record de l'an passé. Cette fréquentation a été favorisée par l'exposition « Hauts comme trois briques » qui a occupé l'ensemble des étages de la Seigneurie, contribuant de ce fait à la fréquentation du parcours permanent. La part de visiteurs gratuits est restée stable (20,8 %), elle s'explique principalement par des opérations de gratuité promotionnelles, notamment lors du marché de Noël d'Andlau qui a engendré à lui seul un pic de fréquentation, de 2 700 visiteurs en deux jours.

Afin de garantir un accès égal aux contenus du parcours de visite, ainsi que des expositions temporaires, aux visiteurs non-francophones, un audioguide, accessible depuis des téléphones portables des visiteurs, a été déployé en 2025, en français, allemand et anglais. La mise en place de ce nouveau support de médiation a demandé un important travail d'intégration des contenus, ainsi que de correction de la synthèse vocale dans chacune des trois langues.



C. LES ANIMATIONS SCOLAIRES ET EXTRASCOLAIRES

Le public scolaire et extrascolaire arrive quant à lui en troisième position avec **6 880 élèves** en 272 groupes accueillis, enregistrant ainsi une hausse de 15 % (5 984 élèves en 235 classes en 2024).

Constat analogue aux années précédentes, les mois d'avril à juillet furent particulièrement prisés par le public scolaire et extrascolaire, questionnant à nouveau la capacité d'accueil maximale de la structure, en termes de salles pédagogiques et de médiateurs. En effet, sur cette seule période, les deux médiateurs ont accueilli pas moins de 159 groupes représentant 4 065 élèves, soit près de 62 % de la fréquentation scolaire annuelle, tout comme en 2024 ! Cette part augmentant régulièrement depuis trois ans, elle pose la question d'un plafond de verre de la capacité d'accueil de ces publics à moyens constants. Cette année encore, l'ensemble des créneaux disponibles ont été mobilisés pour assurer ces ateliers et visites. En conséquence, l'automne constitue également une période d'activité importante pour l'accueil de ces publics.

Ces très bons résultats démontrent, s'il est encore nécessaire, que le public scolaire a durablement intégré notre Centre d'interprétation du patrimoine dans ses sorties, grâce à la pertinence et à la qualité de son offre pédagogique.

D. LES ACTIVITÉS PROGRAMMÉES (HORS SCOLAIRES)

La programmation culturelle, hors exposition, a également connu une nouvelle année record. Les **ateliers et les formules anniversaires** programmés ont été fréquentés par **1 415 personnes**, soit une hausse de 119 % par rapport à 2024 (646 participants). Si la comparaison entre chaque type d'atelier n'a pas grand sens, la programmation changeant à chaque saison, on peut relever que la fréquentation des formules anniversaires a quasiment doublé.

E. LES VISITES GUIDÉES EN GROUPES

Les visites de groupes sur réservation poursuivent leur remontée amorcée depuis 2020 et atteignent **663 visiteurs** en 2025. Malgré cette progression, les visites sur réservation n'ont toujours pas retrouvé les niveaux de fréquentation antérieurs à 2020 (1 199 visiteurs en 2019). Les visites de groupes « Hors les murs », essentiellement à Andlau, ont connu une baisse de 21,5 % passant de 93 à 73 visiteurs.

F. LES CONFÉRENCES ET SPECTACLES

Seules deux **conférences** ont été organisées dans le cadre des expositions temporaires. Elles ont mobilisé **35 auditeurs**, expliquant la baisse de 79,4 % de cette activité.

À l'inverse, la tenue de trois **spectacles** en 2025, qui ont connu un franc succès, a permis de réunir **299 spectateurs**, soit une hausse de 128 % par rapport à 2024 (131 spectateurs).

3. BILAN FINANCIER

Le bilan financier 2025 fait apparaître 142 710 € de dépenses de fonctionnement et 112 532 € de recettes qui sont le pendant financier du record de fréquentation.

Les **recettes de billetterie** ont connu une hausse de 27,1 %, passant de 44 459 € en 2024 à **56 516 €** en 2025. La **boutique** a également connu sa meilleure année avec un **chiffre d'affaires de 17 672 €** (+17,8 %) (contre 14 998 € en 2024). Les locations reposant sur un unique locataire pour la salle de conférences, ont à nouveau engendré 675 € en 2025 en trois locations, tout comme en 2024.

S'ajoutent à ces recettes d'exploitation, 37 669 € de subvention versée par la CEA au titre du soutien au réseau des Centres d'interprétation du patrimoine.



L'OFFICE DE **TOURISME**

LES RENDEZ-VOUS AUX JARDINS

Depuis 2025, l'Office de Tourisme et de la Culture a repris la coordination de cet événement au Pays de Barr, auparavant géré par la Ville de Barr. Seize jardins ouverts au public les 6, 7 et 8 juin.

LE FLEURISSEMENT INTERCOMMUNAL

Le jury du fleurissement intercommunal s'est retrouvé en août pour sillonner les communes du Pays de Barr et observer les plus belles réalisations ! La cérémonie de récompense s'est tenue à Nothalten, où l'ensemble des participants s'est réuni pour découvrir les heureux gagnants de l'édition 2025.

2025 : TOUJOURS PLUS DE NOUVEAUTÉS

L'Office de Tourisme et de la Culture a également proposé de nouvelles animations en 2025 :

- Apéros de bienvenue à Barr : 10 dates, 14 partenaires, 250 personnes accueillies.
- Visites guidées de Barr, 2 dates, 35 participants.
- Visites sensorielles de Barr, 4 dates, 57 participants.
- Visites théâtralisées de Dambach-la-Ville : 3 dates, 210 participants.
- Les balades vigneronnes (payantes) : 68 personnes accueillies.

L'ensemble de ces animations sera reconduit en 2026, et de nouvelles propositions viendront enrichir l'expérience des locaux et visiteurs !

LABEL COMMERÇANT D'ALSACE

L'Office de Tourisme et de la Culture soutient les commerçants du Pays de Barr, en proposant une aide financière de 180€ par commerce qui souhaite entrer dans la démarche de labellisation « **Commerçant d'Alsace** », portée par la CCI Alsace Eurométropole. En 2025, douze commerçants du Pays de Barr ont été récompensés pour leur engagement dans la démarche, félicitations à l'ensemble des lauréats.

Rendez-vous à l'automne au Pays de Barr pour récompenser les lauréats 2026 !

CONGRÈS DES STATIONS VERTES

Les villes de Barr et Ottrott, en collaboration avec leurs Offices de Tourisme, ont accueilli le 25^{ème} Congrès national des Stations Vertes, premier label d'écotourisme en France, les 15 et 16 octobre 2025.

Cet événement a rassemblé une centaine de participants et a permis de faire découvrir le territoire à des congressistes venus de toute la France.

RÉSEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme reste actif sur les réseaux sociaux pour donner de la visibilité à la destination Pays de Barr et à ses partenaires :

- **Facebook** : 5 747 abonnés (+12,86 % par rapport à 2024) avec 123 publications
- **Instagram** : 2 733 abonnés (+16,74 % par rapport à 2024) avec 108 publications

LES CHIFFRES CLÉS DE 2025

- **9 personnes** : une équipe de 8 professionnels et 1 alternante
- **3 bureaux d'accueil** : Barr, Dambach-la-Ville et Le Hohwald
- **12 055 personnes accueillies** dans nos bureaux (-0,33 % par rapport à 2024)





CAMPING DU HOHWALD

Le camping a été ouvert au public du 18 avril (week-end pascal) au 15 septembre 2025, tous les jours de 8h à 12h et de 13h30 à 19h. L'accueil des visiteurs a été assuré par une équipe de saisonniers composée de Damien Dohm (3^{ème} saison) et de Matthieu Trouslard (1^{ère} saison).

Les services d'épicerie et de dépôt de pain, destinés aux campeurs comme aux habitants, ont été reconduits et renforcés cette année. De nouvelles références ont été ajoutées (deux vignerons, pains d'épices...). Le dépôt de pain a pu fonctionner tout au long de la saison sans interruption grâce aux partenariats noués avec trois boulangeries :

- la boulangerie du Piémont de Barr,
- la boulangerie Siegel de Still (qui alimente le distributeur de pain du Hohwald),
- la boulangerie Sebange de Barr.



Les soirées tartes flambées, organisées du 1^{er} juillet au 2 septembre à raison de deux soirées par semaine, ont rencontré un franc succès. **La Flamme Kutsch** de M. Leininger et **Les Flambées familiales** ont régalé campeurs et habitants. Entre 30 et 100 tartes flambées ont été vendues par soirée. Une seule soirée a été annulée en raison de la météo.

BILAN EN CHIFFRES

Malgré une météo capricieuse en juillet et début août, la saison 2025 affiche une progression générale de +6,12 % des recettes. Cette croissance est portée par la hausse notable de la clientèle de passage et des ventes de l'épicerie (+26,84 %), tandis que les recettes liées aux résidents permanents, dont le nombre est désormais au nombre de 4, ont logiquement diminué (-45,65 %).

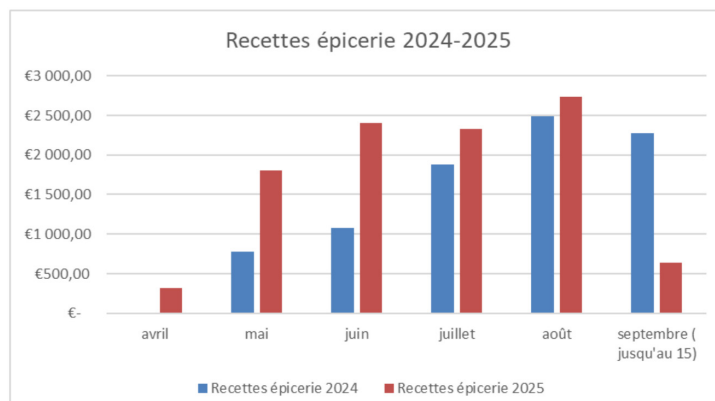
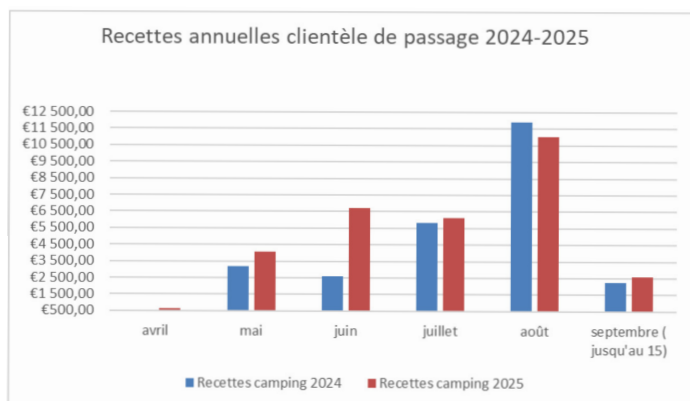
Le mois de juin a été exceptionnel et a permis de compenser les mois d'été plus irréguliers, notamment en raison des conditions météorologiques :

Juin 2025 :

- Recettes camping : 5 110,40 € vs 2 471,45 € en 2024, soit +106 %
- Recettes épicerie : 1 872,40 € vs 856,80 € en 2024, soit +118 %

Recettes annuelles :

	2024	2025	% évolution
Recettes (clientèle de passage + épicerie)	32 656,94	41 422,76	26,84%
Recettes résidents	13 070,85	7 104	-45,65%
Totaux	45 727,79	48 526,76	6,12%



PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

La clientèle française demeure majoritaire et fidèle, principalement issue d'Alsace et de Lorraine. On observe néanmoins une progression significative de la clientèle étrangère, notamment allemande et néerlandaise, témoignant du rayonnement croissant du camping à l'échelle transfrontalière.

Le camping constitue souvent une étape sur la route des vacances pour la clientèle néerlandaise.

AVIS CLIENTS

Les avis clients recueillis sur Google et Park4night sont très positifs et mettent en avant :

- l'accueil convivial et la disponibilité du personnel,
- le cadre naturel et calme du site,
- les activités de pleine nature accessibles depuis le camping,
- l'ambiance des soirées estivales (tartes flambées, animations locales).

Ces retours participent directement à la bonne image du camping du Herrenhaus et à la fidélisation de la clientèle.

GOOGLE

Camping du Herrenhaus

Aperçu Prix Avis Photos À propos

Résumé des avis Google

Les avis ne sont pas vérifiés ⓘ

4,3

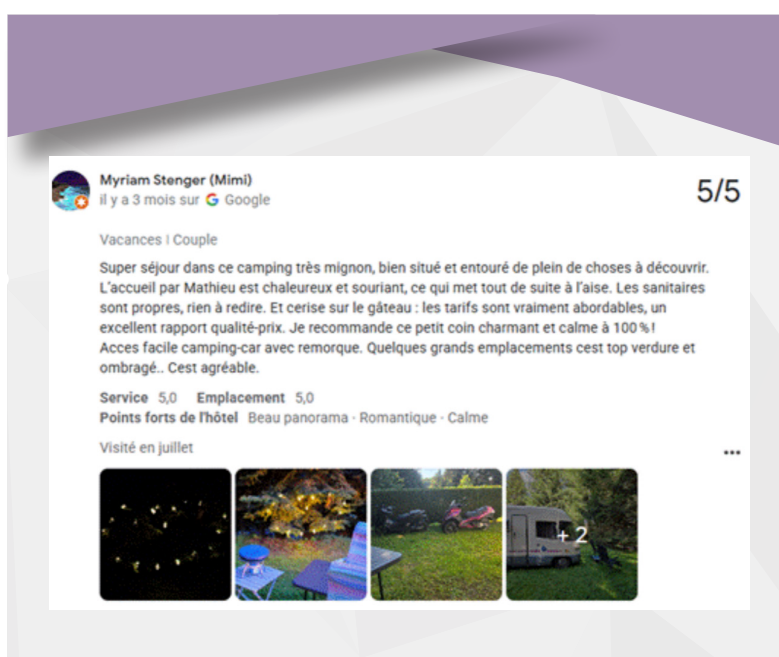
132 avis



PARK4NIGHT (APPLICATION UTILISÉE PAR LES PROPRIÉTAIRES DE CAMPING-CARS ET VANS)

La saison 2025 **confirme l'attrait touristique** du camping du Herrenhaus.

L'amélioration continue des services, la fréquentation en hausse et les avis positifs des visiteurs concordent avec la tendance observée.



AIRES DE CAMPING-CARS

La Communauté de communes du Pays de Barr a créé deux aires de camping-car sur les communes d’Andlau et de Dambach-la-Ville en 2022. La gestion des aires a été confiée à Camping-Car Park. 2025 était la quatrième saison d’existence de ces deux aires, et leur succès ne fait que croître au fil des années.

BILAN EN CHIFFRES

Le réseau Camping-Car Park a enregistré en 2025 **1 939 409 nuits** sur plus de 800 destinations.
Au niveau de la région Grand Est, ce sont **130 158 nuits** qui ont été enregistrées sur 66 destinations. L’aire de Dambach-la-Ville se situe en 9^{ème} position.

Les mois d’avril, mai et juin ont connu une nette augmentation de la fréquentation, compensant ainsi les mois d’été (pluvieux) et une fin d’année en légère baisse. Néanmoins, les deux aires ont connu une fréquentation supérieure à la moyenne nationale du réseau, et le chiffre d’affaires est en constante augmentation.

La clientèle étrangère représente plus de la moitié de la fréquentation des deux aires.

RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

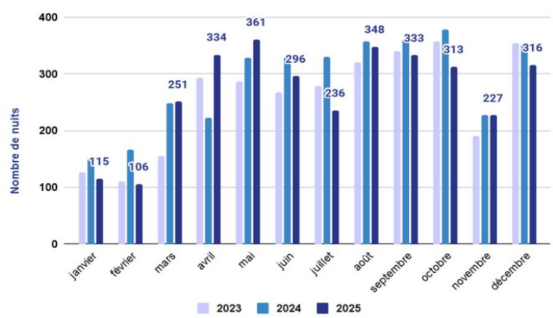


ANDLAU

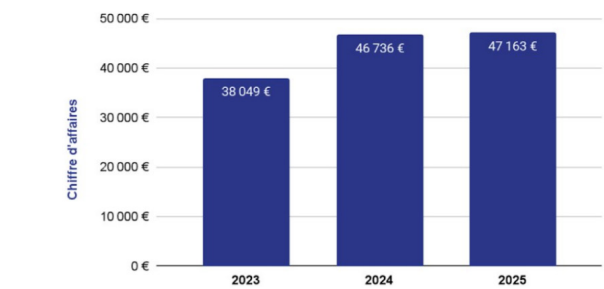
Où se situe votre aire ?

	Votre aire	Votre région	Le réseau
 Nombre de nuits	3 236	1 972	2 588
 Chiffre d'affaires	47 168 €	27 408 €	37 326 €
 Taux de fréquentation	68,2%	25%	26%
 Ratio financier à l'emplacement	3 628 €	1 253 €	1 386 €
 Durée moyenne des séjours	1,3	1,3	1,4
 Avis clients	4,7/5	4,2/5	4,1/5

Evolution du nombre de nuits mois par mois



Evolution du chiffre d'affaires

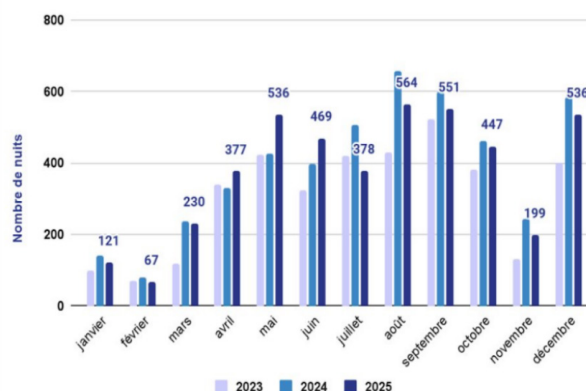


DAMBACH-LA-VILLE

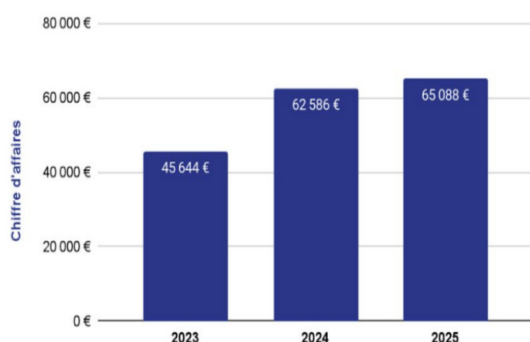
Où se situe votre aire ?

	Votre aire	Votre région	Le réseau
 Nombre de nuits	4 475	1 972	2 588
 Chiffre d'affaires	65 095 €	27 408 €	37 326 €
 Taux de fréquentation	51,1%	25%	26%
 Ratio financier à l'emplacement	2 712 €	1 253 €	1 386 €
 Durée moyenne des séjours	1,3	1,3	1,4
 Avis clients	4,6/5	4,2/5	4,1/5

Evolution du nombre de nuits mois par mois



Evolution du chiffre d'affaires



AVIS CLIENTS

Les avis clients recueillis sur Google et Park4night sont très positifs, mettant en avant :

- l'emplacement stratégique : proximité du village (centre historique) et des commerces,
- la qualité des sols : emplacements stabilisés et bien entretenus, idéaux en toute saison,
- à Dambach-la-Ville : cadre calme et verdoyant, départ de pistes cyclables,
- à Andlau : aire de jeux et pumptrack attenants.



TAXE DE SÉJOUR

LES CHIFFRES CLÉS

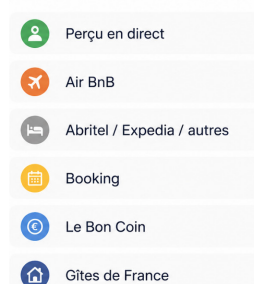
- 301 141,22 € collectés en 2025*
- 483 hébergements déclarés dont 47% classés

*hors taxe additionnelle

Par rapport à 2024, la taxe de séjour a augmenté de plus de 13%, passant de 264 484,58 € à 301 141,22 €.

En 2025, 57% des revenus proviennent des plateformes de réservation en ligne contre 43% en direct.

SOURCES DE LA TAXE DE SÉJOUR 2025



AIRE DE CAMPING-CARS À MITTELBERGHEIM

Dans le cadre d'un projet d'aménagement communal, la Communauté de Communes prévoit la construction d'une nouvelle aire de camping-cars. Ce projet sera implanté sur la zone de Kuesternhof. Cet aménagement offrira une capacité de quinze places de stationnement.

L'aire sera dotée de nombreux équipements pour garantir le confort de ses utilisateurs. On y trouvera une borne d'accueil et de paiement par carte bancaire, ainsi qu'une borne de contrôle d'accès à l'entrée et à la sortie, avec une barrière pour réguler les passages. De plus, il y aura des bornes de recharge électrique, à raison d'une borne pour deux emplacements, une aire de vidange et d'approvisionnement en eau, une borne Wi-Fi, ainsi que des panneaux d'information pour orienter les visiteurs.

Le plan d'aménagement a été confié au bureau d'études Cardomax.

> Coût estimé : 300 k€ TTC



CLAIR DE RUE & CLAIR DE NUIT

Pour cette nouvelle édition sous le giron de l'Office de Tourisme et de la Culture, l'événement a attiré un public toujours aussi nombreux et enthousiaste.

CLAIR DE RUE – 20 JUILLET 2025 – NOTHALTEN

La 5^{ème} édition de Clair de Rue a su séduire les spectateurs et confirmer l'engouement pour cet événement familial dédié aux arts de la rue. Malgré un épisode pluvieux, la journée a été marquée par une programmation artistique diversifiée et des animations pour tous les âges, avec un grand nombre de visiteurs entre 11 h et 19 h appréciant les spectacles et les activités proposées.

- Quatre spectacles fixes totalisant 9 représentations.
- Quatre compagnies en déambulation totalisant 12 passages.
- Des animations familiales telles que le bar à paillettes pour adultes et enfants ou encore la sculpture sur ballons ont été proposées tout au long de la journée.
- L'implication des services de la Communauté de Communes et de l'Office de Tourisme et de la Culture du Pays de Barr : le Service Animation Jeunesse a proposé des jeux en bois grandeur nature et un atelier d'initiation au Space Painting en collaboration avec Matthieu Eclancher.
- L'Office de Tourisme était le point d'information officiel de la manifestation et assurait la promotion du territoire.

CLAIR DE NUIT – 25, 26 ET 27 JUILLET 2025 – DAMBACH-LA-VILLE

Malgré une météo capricieuse, la 25^{ème} édition de Clair de Nuit a rencontré un franc succès, attirant un public nombreux. La programmation, variée et riche, a séduit les festivaliers.

La scène a accueilli des concerts aux influences éclectiques, avec notamment la prestation de Daran le samedi soir, suivi par le groupe strasbourgeois Caesaria élu coup de cœur des Eurockéennes 2025. Le dimanche, place au désormais traditionnel « tribute » qui cette année a mis à l'honneur le groupe Texas et son « Summer son », repris par Tex'As The Tribute.

La programmation complète de l'édition 2025 :

Vendredi 25 juillet

- Æncre
- Flying Orkestar

Samedi 26 juillet

- Daran
- Caesaria

Dimanche 27 juillet

- Aoraki
- Tex'As The Tribute



Le dimanche après-midi, une programmation « off » a été proposée avec une visite guidée théâtralisée de Dambach-la-Ville, plongeant 101 personnes dans la vie de la commune au Moyen-Âge.

L'organisation de l'événement a mobilisé de nombreux bénévoles et les initiatives écologiques mises en place dans le cadre de l'engagement envers une manifestation éco-responsable, ont été largement appréciées.

RENDEZ-VOUS EN 2026 !

L'édition **2026** du festival Clair de Rue & Clair de Nuit se déroulera aux dates suivantes :

- **Clair de Rue : 26 juillet à Bourgheim.**
- **Clair de Nuit : 31 juillet, 1^{er} et 2 août à Goxwiller.**

Nous avons hâte de vous retrouver pour une nouvelle édition placée sous le signe du partage et de la découverte artistique !





COMMUNICATION DES SERVICES

Le Service Communication pilote l'élaboration et le déploiement de la stratégie de communication de la Communauté de Communes du Pays de Barr, en lien étroit avec les élu-e-s et les services intercommunaux.

Sa mission : informer, accompagner et conseiller les usagers au quotidien.

Cela se traduit par la création de supports graphiques, la gestion et l'actualisation des outils de communication, l'animation des réseaux sociaux, les relations presse ainsi que l'organisation d'événements sur le territoire.

CRÉATION GRAPHIQUE ET PRODUCTION DE SUPPORTS

Tout au long de l'année, le Service Communication a assuré la conception et la réalisation de nombreux supports graphiques : flyers, affiches, dépliants, guides et autres documents de communication. Il a également veillé à l'accompagnement des services dans la conception et la déclinaison de leurs projets de communication.

JOURNAL INTERCOMMUNAL DIALOGUES

Destiné aux résidents et aux acteurs locaux, le journal Dialogues a publié son dernier numéro en décembre 2025.

Tiré à **13 565 exemplaires**, le journal a été distribué dans tous les foyers du territoire et est également disponible en ligne sur : www.paysdebarr.fr/vivre.

Objectif du journal :

- mieux faire connaître les orientations et les atouts de notre territoire,
- valoriser les initiatives des acteurs locaux,
- apporter de l'information pratique et utile à nos habitants.



Retrouvez l'ensemble des journaux
« Dialogues »

→ *en scannant le QR-code*

L'APPLICATION MOBILE : INTRAMUROS



La Communauté de Communes du Pays de Barr a déployé l'application Intramuros, conçue comme un véritable trait d'union entre les habitants et leur collectivité.

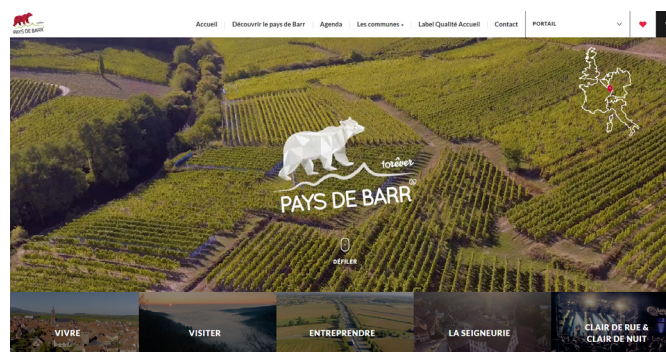
Mise en service en mars 2025 sur l'ensemble du territoire, elle compte aujourd'hui environ **5 000 utilisateurs réguliers**.

Gratuite et simple d'utilisation, cette application permet de rester informé de l'ensemble de l'actualité locale : travaux, événements, alertes météo, et bien plus encore.



Scannez pour télécharger Intramuros

Une fois l'application installée, saisissez le nom de votre commune dans la barre de recherche et validez votre choix.



SITE INTERNET PAYS DE BARR

Le site Internet de la Communauté de Communes du Pays de Barr est une plateforme riche en informations et ressources pour les résidents et les visiteurs.

Il est structuré autour de plusieurs **portails principaux** :

- Visiter
- Vivre
- Entreprendre
- La Seigneurie
- Clair de Rue & Clair de Nuit

En 2025, Adipso a complété toutes les tâches contractuelles attribuées en 2017, couvrant la maintenance corrective, l'hébergement, la gestion des noms de domaine et le développement.

La migration du site internet vers Drupal 11 a été réalisée afin d'assurer la pérennité de la plateforme.

Cette nouvelle version apporte plusieurs bénéfices immédiats :

- sécurité renforcée,
- performance accrue,
- réduction de la dette technique.

Cette migration a été réalisée pour un montant forfaitaire de 3290 € HT.

RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

Le nombre d'abonnés sur la page Facebook de la Communauté de Communes du Pays de Barr a augmenté **de 2 707 à 3 300 utilisateurs** entre le 1^{er} janvier 2025 et le 31 décembre 2025.

INSTAGRAM

En 2025, la page Instagram de la Communauté de Communes du Pays de Barr a atteint 700 abonnés, soit une augmentation de 230 abonnés par rapport à l'année précédente.



BANQUE DE MATÉRIEL

La banque de matériel intercommunale est destinée à faciliter l'organisation de manifestations par les communes, associations et établissements scolaires de la Communauté de Communes du Pays de Barr.

Le catalogue du matériel disponible ainsi que les tarifs sont téléchargeables sur le site intercommunal et sur ceux des communes : <https://www.paysdebarr.fr/vivre/fr/services/reservation-materiel>

Au total, en 2025, 112 locations ont généré 13 445,10 € de recettes.

Acquisition de matériel destiné à la location pour un total de 6 042,86 € TTC, comprenant :

- Les panneaux signalétiques → 2 385,72 €
- Le matériel électrique → 986,24 €
- Les mange-debout → 787,50 €
- Les rideaux de chapiteau → 284,40 €
- La sono → 1 599,00 €



AIRE D'ACCUEIL DES GENS DU VOYAGE

En 2025, l'AAGV a connu une période de rénovation de son aire qui a impacté son utilisation (1/3 indisponible pendant 6 mois).

- Nombre de places disponibles : 206
- Nombre de jours d'occupation : 5 062

Dépenses	€ TTC	Recettes	€ TTC
Eau	1 264,07	Redevances usagers	2 0817,78
Electricité	18 793,79	Subvention de la CEA	29 984,29
Redevance ordures ménagères	8 643,77	Subvention de l'Etat (caf)	19 440
Contrats de prestations	43 696,44	Dotation de l'EPCI/VDB	7 846,72
Autres	5 690,72		
Total	78 088,79		78 088,79



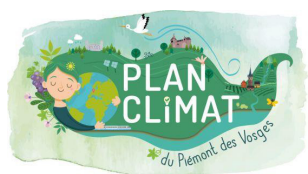
ENVIRONNEMENT & URBANISME



PLAN CLIMAT-AIR-ÉNERGIE TERRITORIAL

ANIMATION

En 2025, le Service Animation Jeunesse a été intégré dans l'animation d'actions en lien avec le changement climatique. L'un des trois animateurs consacre 50 % de son temps à cette thématique : animation de Fresques du climat, réalisation d'affiches de tri, Osterputz, podcast dédié...



PLAN CLIMAT À L'ÉCHELLE DU PETR DU PIÉMONT DES VOSGES

La CCPB poursuit sa collaboration avec le PETR pour l'élaboration du Plan climat à l'échelle du territoire. Les axes stratégiques ont été validés en 2025 par le comité de pilotage. L'élaboration des fiches actions a débuté et devrait aboutir à un projet final de Plan climat en 2026.

OUTDOOR VISION/SURICATE



SURICATE

Dans le cadre de la promotion du sport nature, animée par la CeA, la CCPB s'est inscrite comme partenaire de l'application Suricate, qui permet aux pratiquants de signaler les problèmes rencontrés lors de leurs sorties. La CCPB peut ainsi alerter directement les autorités compétentes, souvent les communes, afin de permettre une intervention rapide (exemple : arbre couché sur un chemin de randonnée, dépôts sauvages...).

OUTDOOR VISION

En parallèle, afin de connaître les pratiques des sports de nature, la CCPB bénéficie des services de la CeA, relais du programme du ministère des Sports, à travers l'outil Outdoor Vision. Cet outil s'appuie sur des milliers de données issues des pratiquants pour analyser les usages sur le territoire d'Alsace centrale.

MOBILITÉS



COVOITURAGE KAROS

Dans le cadre de sa politique de mobilité, la Communauté de Communes a initié, le 13 mai 2024, une offre de covoiturage en collaboration avec la plateforme Karos, visant à encourager les déplacements partagés sur le territoire.

Ce dispositif propose une tarification adaptée : le conducteur perçoit 2 € pour les trajets jusqu'à 30 km, puis 0,10 € par kilomètre supplémentaire. Le coût pour le passager est identique. Afin de soutenir l'adoption du covoiturage, une incitation financière de 1 € par trajet et par passager est attribuée aux publics suivants :

- Les habitants du Pays de Barr.
- Les actifs résidant hors du territoire mais y travaillant, sous réserve que leur collectivité de résidence ne propose pas d'offre Karos.

Pour les passagers domiciliés sur un territoire déjà couvert par Karos, la prise en charge est assurée par leur collectivité de résidence.

Bilan :

Indicateurs	2024	2025	Total
Nouveaux inscrits	660	182	842
Nombre d'utilisateurs passagers	111	115	177
Nombre de covoiturages effectués en tant que passagers	1 159	2 902	4 061

La grande majorité des trajets réalisés en covoiturage, en tant que passagers, concernent des liaisons avec des communes extérieures au Pays de Barr. Ainsi, 98 % des déplacements s'effectuent vers ou depuis une autre communauté de communes. Au total, le dispositif a permis de desservir 21 territoires intercommunaux différents au moins une fois.

L'Eurométropole de Strasbourg constitue la principale destination des passagers, concentrant à elle seule 42 % des déplacements. Près d'un trajet sur deux en covoiturage a pour destination une commune de la métropole strasbourgeoise. Sur l'année 2025, le service de covoiturage a permis d'éviter près de 75 000 kilomètres parcourus en voiture individuelle, soit une économie d'environ 9 tonnes de CO². Le coût total du dispositif s'élève à 21 181 € TTC.



AUTOPARTAGE CITIZ

Déployée en parallèle du service de covoiturage, l'offre d'autopartage a été instaurée grâce à un partenariat avec Citiz. Un véhicule de type « citadine » est mis à disposition sur le parking de la gare de Barr, offrant aux usagers une solution de mobilité flexible et accessible.

Pour l'année 2025, le service d'autopartage a enregistré **158 réservations**, totalisant 10 500 kilomètres parcourus et 860 heures d'utilisation cumulées.

Le coût total du dispositif s'élève à 5 841 € TTC pour l'année 2025.



TRANSPORT À LA DEMANDE HOPLA'GO

Initialement destiné à un public à vocation sociale, le service de transport à la demande Hopla'Go a été ouvert à l'ensemble des usagers à partir du 1^{er} septembre 2025, sous réserve d'une inscription préalable.

Ce dispositif repose sur une organisation territoriale comprenant près de 100 points d'arrêt répartis dans la zone desservie.

En 2025, le service a enregistré 132 nouvelles inscriptions, portant le nombre total d'utilisateurs à 380. Parmi eux, 85 % sont des personnes âgées de 60 ans et plus.

L'activité du TAD est en progression par rapport à 2024, avec 5 053 trajets réalisés en 2025, contre 4 127 l'année précédente. De plus, 176 usagers distincts ont eu recours au service cette année, contre 159 en 2024.

Les motifs de déplacement en 2025 se répartissent ainsi :

- Raison médicale : 32 %
- EHPAD de jour : 25 %
- Courses alimentaires : 18 %
- Visite : 10 %
- Intermodalité : 3 %
- Divers : 12 %

Le coût du service s'élève à 120 060 € TTC, hors subvention.

AIDE À L'ACHAT DE VÉLO

Depuis le 1^{er} janvier 2023, la Communauté de Communes propose à tous ses habitants une aide à l'achat de vélos. Cette subvention reste valable jusqu'au 31 décembre 2026.

La liste des vélocistes partenaires ainsi que le règlement sont disponibles sur le site internet de la collectivité :



Type de vélo	Taux de participation du coût d'achat TTC	Plafond
Vélo mécanique	20%	60 €
Vélo à assistance électrique	10%	120 €
Vélo cargo	10%	180 €

En 2025, 74 aides ont été sollicitées, dont 57 ont été versées.

Coût :

- Montant de l'aide éligible en 2025 → 8 154,89 €
- Montant de l'aide versée en 2025 → 6 374,99 €

Depuis l'année de lancement, en 2023, **485 demandes d'aide ont été déposées** auprès de la Communauté de Communes.

4^{ÈME} ÉDITION DE LA FÊTE DU VÉLO

La 4^{ème} édition de la Fête du Vélo s'est déroulée à Andlau le 15 juin 2025.

Cette journée avait pour objectif de promouvoir la pratique du vélo ainsi que les itinéraires cyclables du Pays de Barr, du Pays de Sainte-Odile et des Portes de Rosheim.

De nombreuses animations ont rythmé le village vélo : parcours de maniabilité, vélo-balayette, concours sur Pumptrack, atelier de réparation...



La fréquentation de cette édition a été en nette diminution par rapport aux années précédentes, en raison de conditions météorologiques très défavorables (fortes pluies et alerte orange en milieu d'après-midi). Ainsi, environ 150 personnes se sont rendues sur le village vélo, contre plus de 1 000 lors des éditions antérieures.

Coût de l'événement : 3 546 € TTC.





ÉNERGIE



RÉSEAU DE CHALEUR

PROJET :

Le réseau de chaleur biomasse, d'une puissance d'environ 2MW, est prévu pour une mise en service fin 2027. Il desservira uniquement des bâtiments publics appartenant à la CCPB, à la Ville de Barr (écoles et périscolaires), à la Collectivité Européenne d'Alsace (collège de Barr et du Torenberg) ainsi qu'à la Région Grand Est (lycée Schuré).

EPIC :

La Communauté de Communes du Pays de Barr porte le projet dans sa totalité et a pris la compétence « réseau de chaleur » sur un périmètre défini géographiquement sur Barr et Heiligenstein, limité aux bâtiments publics alimentés par le réseau de chaleur et la chaufferie.

Pour financer et gérer le futur équipement, la CCPB a créé un EPIC dédié.

CAMPAGNE D'ENREGISTREMENT DE TEMPÉRATURES

Les services de la CCPB et du pôle enfance jeunesse lancent à l'automne 2025 une campagne d'enregistrement des températures dans les périscolaires et équipements sportifs afin d'identifier d'éventuelles dérives des consignes de température dans les volumes chauffés. Pour ce faire, une trentaine d'enregistreurs de température ont été déployés sur 18 bâtiments courant octobre 2025 et seront retirés en avril 2026 pour analyse des relevés réalisés sur cette période.

Ces analyses permettront par la suite d'identifier les dérives et d'affiner la programmation du chauffage dans les bâtiments afin d'améliorer le confort thermique des usagers et de réduire les consommations énergétiques.

ACTIONS DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

En 2026, la CCPB prévoit la mise en œuvre d'actions de sobriété énergétique sur l'ensemble de son patrimoine bâti. Ces actions visent à réduire les consommations d'eau, de chauffage et d'électricité par l'optimisation de l'usage des bâtiments et par des actions correctives simples, pouvant être mises en œuvre par les services techniques de la CCPB et ne nécessitant pas de travaux ou d'investissements financiers conséquents, tout en préservant le confort des usagers.



CAMPAGNE « DU RADON DANS MA MAISON »

Le radon est un gaz radioactif naturellement présent à la surface de la planète. Sa concentration dans l'air varie selon les régions et la nature du sous-sol. À des concentrations importantes et en cas d'exposition prolongée, le radon peut favoriser la survenue de cancers bronchopulmonaires.

Afin de prévenir les risques éventuels pour la santé, l'Agence régionale de santé, ATMO Grand Est et la Communauté de Communes du Pays de Barr s'engagent dans une campagne de mesure du radon dans l'habitat, réalisée de novembre 2025 à mars 2026 auprès de 150 foyers volontaires. Ces relevés seront ensuite analysés pour évaluer et prévenir les risques.





GESTION ET MISE EN ŒUVRE DU **PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL (PLUI)**

FINALISATION DE LA PROCÉDURE DE **MODIFICATION N°1 DU PLUI**

À la suite de l'adoption d'une modification simplifiée en mars 2022, une procédure de modification de droit commun n°1 avait été initiée en novembre 2023. Celle-ci a été finalisée et approuvée par le Conseil de Communauté, le 7 janvier 2025.

LANCEMENT DE LA PROCÉDURE DE **MODIFICATION N°2 DU PLUI**



Dès l'approbation de la modification n°1, la Communauté de Communes a engagé des travaux en vue d'initier une nouvelle procédure de modification du PLUi.

L'année 2025 a permis de conduire un audit général du PLUi visant à améliorer sa compréhension et son application pour les pétitionnaires et le service instructeur des autorisations d'urbanisme (ATIP). Ce travail partenarial, mené sur plusieurs mois par le service urbanisme, a été réalisé avec les communes du territoire et le service instructeur.

Cette démarche a permis d'identifier les attentes des communes ainsi que les évolutions nécessaires du document, tant pour son application quotidienne que pour sa mise en conformité avec la réglementation nationale.

La procédure de modification n°2 a été engagée en juillet 2025 avec une phase de concertation préalable. Fin 2025, elle a fait l'objet des consultations obligatoires auprès des personnes publiques associées (État, collectivités, chambres consulaires...). L'enquête publique et la finalisation sont prévues en 2026. Le dossier intègre 33 points de modification portant sur l'ensemble des pièces opposables du PLUi (règlement écrit et graphique, OAP, emplacements réservés...).

ÉLABORATION D'UN ZONAGE D'ASSAINISSEMENT EN LIEN AVEC LE SDEA

Le zonage d'assainissement est un document obligatoire qui doit

figurer aux annexes du PLUi au titre de l'article R.151-53 du Code de l'urbanisme. Le service urbanisme accompagne l'élaboration de ce document en lien avec le SDEA, compétent en matière d'eau et d'assainissement.

PORTAGE ET ACCOMPAGNEMENT DE **PROJETS D'AMÉNAGEMENT**

La Communauté de communes a accompagné ou porté plusieurs projets d'aménagement sur le territoire au cours de l'année 2025, en assistance aux communes ou en son nom propre : projet de tranche 2 de la Plateforme d'activités d'Alsace centrale de Dambach-la-Ville, implantation d'équipements publics, projets de lotissements sur plusieurs communes.

Le service urbanisme apporte un accompagnement et des conseils sur ces différents projets auprès des communes et des autres services, et porte celui de la tranche 2 de la Plateforme d'activités d'Alsace centrale de Dambach-la-Ville.

Également en 2025, deux Projets Urbains Partenariaux (PUP) ont été initiés dans le cadre de l'urbanisme opérationnel à Valff et Andlau.

REPRÉSENTATION DU TERRITOIRE DANS LES INSTANCES SUPRACOMMUNAUTAIRES

Dans un contexte réglementaire de plus en plus contraint, impactant les capacités d'aménagement et de développement du territoire (mise en œuvre de la trajectoire ZAN ; élaboration par l'État d'un Plan de prévention du risque inondation Ehn-Andlau-Scheer), le service urbanisme assure la représentation de la collectivité et de ses communes membres au sein des instances dédiées afin de garantir la prise en compte des enjeux locaux et la défense des intérêts du territoire dans ces documents-cadres.

À ce titre, le service urbanisme assure une veille juridique constante, produit des analyses et élabore des avis relatifs aux différentes procédures.

En 2025, l'accompagnement a porté sur la modification du Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires (SRADDET) et sa déclinaison dans le SCOT du Piémont des Vosges, ainsi que sur le Plan de prévention du risque inondation en cours d'élaboration.

Le service urbanisme a également participé aux travaux du Plan Climat Air Énergie Territorial en cours d'élaboration à l'échelle du PETR du Piémont des Vosges.

POLITIQUE FONCIÈRE ET DROIT DE PRÉEMPTION URBAIN

La Communauté de communes, compétente en matière de droit de préemption urbain sur le territoire communautaire, gère en régie simple le service des Déclarations d'intention d'aliéner (DIA). Durant l'année 2025, 331 dossiers ont été instruits, soit un chiffre stable sur les trois dernières années.



ENFANCE JEUNESSE

SERVICE ENFANCE JEUNESSE

En 2025, le Service Enfance Jeunesse (SEJ) de la Communauté de Communes du Pays de Barr confirme son rôle essentiel auprès des familles, des enfants et des jeunes du territoire. Structuré autour de trois pôles et d'un axe transversal parentalité, il assure un accompagnement continu de la petite enfance à la jeunesse.

UN SERVICE STRUCTURÉ ET ACCESSIBLE

- **Relais Petite Enfance (RPE)** : information des parents, accompagnement des assistantes maternelles, ateliers d'éveil pour les tout-petits. Véritable carrefour humain, il favorise les échanges entre familles et professionnels.
- **Périscolaires** : 19 structures offrant un accueil sécurisé et éducatif aux enfants de 3 à 11 ans, avec des équipes engagées et des projets adaptés aux besoins des familles.
- **Service Animation Jeunesse (SAJ)** : activités pour les 10-17 ans (sport, ateliers podcasts, projets citoyens, prévention), temps d'ouverture du Pôle Jeunesse et actions renforcées en 2025.

L'année est marquée par :

- l'évolution des services et la préparation de la future **DSP**,
- **l'enquête territoriale** pour la CTG 2026,
- la modernisation des pratiques, dont la création d'un **espace informatique**.

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

Le SEJ repose sur une équipe pluridisciplinaire : responsable de pôle, chargées de coopération (petite enfance-parentalité, jeunesse), animateurs jeunesse, éducatrices de jeunes enfants et personnels périscolaires, travaillant en transversalité pour garantir cohérence et qualité.

1. RÉDACTION DE LA NOUVELLE DSP

L'année 2025 a été marquée par un travail approfondi de réécriture et d'actualisation du **cahier des charges de la nouvelle DSP**, en anticipation de la fin du contrat actuel en août 2026.

Ce travail a nécessité :

- **une analyse fine du fonctionnement des 19 structures** du territoire, incluant les besoins exprimés par les familles, les équipes, les communes et le délégataire actuel,
- **la mise à jour des Comptes d'Exploitation Prévisionnels (CEP)** afin de refléter les évolutions de fréquentation et les projections pour 2026-2029,
- une relecture consolidée avec l'ensemble des services internes pour garantir la conformité réglementaire, la cohérence territoriale et la soutenabilité financière.

Ce travail de fond a posé les bases d'une DSP modernisée, plus lisible et plus adaptée aux réalités éducatives, sociales et budgétaires du territoire.

Les comptes rendus 2025 confirment qu'en **année scolaire 2024/2025**, incluant l'année civile 2025 :

- **1 135 enfants** du territoire CCPB sont accueillis sur les 19 structures,
- **+72 enfants hors CCPB**, soit un total de **1 207 enfants accueillis**.

La répartition communale montre une diffusion homogène, avec des pôles plus importants : Barr (326 enfants), Dambach-la-Ville (154), Epfig (127), Valff (61), Stotzheim (64), Andlau (66).

Les accueils se répartissent comme suit :

- **Andlau**
- **Barr Centre**
- **Barr Tanneurs**
- **Blienschwiller** (RPI
Blienschwiller–Nothalten–Bernardvillé–Reichsfeld–Itterswiller)
- **Bourgheim** (RPI avec Goxwiller)
- **Dambach-la-Ville** (2 services)
- **Epfig** (2 services)
- **Gertwiller** (2 services)
- **Goxwiller** (méridien uniquement)
- **Heiligenstein**
- **Le Hohwald**
- **Mittelbergheim**
- **Saint-Pierre** (RPI avec Eichhoffen)
- **Stotzheim**
- **Valff**
- **Zellwiller**

2. PRÉPARATION DE L'ENQUÊTE DE TERRITOIRE DANS LE CADRE DE LA RECONDUCTION DE LA CTG AVEC LA CAF (2026)

En prévision de la reconduction de la **Convention Territoriale Globale (CTG) avec la CAF en 2026**, le SEJ a initié en 2025 :

- la **préparation d'une enquête territoriale structurelle**, visant à recueillir les besoins des familles, des jeunes, des professionnels et des partenaires institutionnels,
- l'identification des thématiques prioritaires : évolution des modes de garde, demandes d'accueil périscolaire, besoins en accompagnement parentalité, attentes des adolescents, enjeux de mobilité et de santé,
- la mise en place d'une **phase pré-diagnostique**, dans la continuité des retours RPE, SAJ et périscolaire relatifs à 2025,
- l'intégration des nouveaux référentiels CNAF, SPPE et RPE comme axes structurants de l'enquête.

Cette enquête constituera l'un des fondements du diagnostic partagé indispensable à la nouvelle CTG.

3. MISE EN PLACE DE SUPPORTS DE COMMUNICATION AUPRÈS DES ÉCOLES DU TERRITOIRE

En 2025, le SEJ a développé une stratégie renforcée de communication à destination des établissements scolaires du territoire.

Cette démarche répond à plusieurs objectifs :

- améliorer **la visibilité de l'offre éducative et d'animation** (SAJ, RPE, parentalité, périscolaire),
- uniformiser **les supports d'information distribués aux familles**, notamment lors des réunions de rentrée et des portes ouvertes,
- développer des outils modernes, attractifs et harmonisés (affiches, flyers, QR-codes...),
- renforcer la cohérence de l'image du SEJ, notamment à travers les campagnes « Fresque Mobilité », « Rendez-vous de la parentalité » et les programmes d'activités du SAJ,
- ouverture en soirée de 16 h à 17 h.

Ces supports ont contribué à renforcer la lisibilité de l'action publique et à mieux informer les familles des services disponibles.

4. RÉACTUALISATION DU LIVRET PETITE ENFANCE, ENFANCE ET JEUNESSE

Le SEJ a procédé en 2025 à une réactualisation du Livret d'Accueil 0-18 ans, diffusé largement auprès des familles du territoire.

Réalisée en partenariat avec l'ensemble des services du pôle et ses partenaires, cette réactualisation a permis :

- une mise à jour exhaustive **des modes d'accueil** (RPE, assistants maternels, EAJE, périscolaires, micro-crèches et partenaires institutionnels),
- l'intégration des services complémentaires à destination des jeunes (PAEJ, mission locale...),
- un document modernisé, attractif, clair et complet, diffusé au cours de l'automne 2025.

Ce livret constitue aujourd'hui un outil de référence pour les familles nouvellement arrivées comme pour celles déjà installées.

5. RÉAMÉNAGEMENT DES ESPACES POUR L'ACCUEIL MATINAL DES COLLÉGIENS ET L'ACCUEIL MÉRIDIEN DES LYCÉENS

Dans sa dynamique de réflexion, le SEJ a entièrement repensé l'organisation des espaces du Pôle Enfance Jeunesse :

- réaménagement des locaux du 5 rue des Tanneurs à Barr, permettant d'accueillir les collégiens en matinée, de 8h à 10h,
- création d'un espace dédié aux lycéens sur le temps de midi, favorisant un accueil sécurisé, convivial et adapté à leurs besoins,
- installation de mobilier fonctionnel, de zones de travail et d'espaces de détente, ainsi qu'une ouverture progressive supervisée par les animateurs jeunesse,

- mise en cohérence avec les actions du SAJ.

Ces aménagements ont permis d'élargir l'offre jeunesse tout en améliorant la qualité et l'accessibilité des services du SEJ.

6. SERVICE STOTZHEIM ANNEXE EN RÉGIE : UN FONCTIONNEMENT QUI SATISFAIT LES FAMILLES

En 2025, le SEJ a assuré la gestion en régie du service périscolaire annexe de Stotzheim, avec un bilan très positif :

- une forte satisfaction des familles quant à la qualité d'accueil, la stabilité des équipes et la proximité du service,
- la mise en place de soirées bimensuelles proposées et animées par les agents, permettant :
 - ✓ le renforcement du lien avec les familles,
 - ✓ la valorisation des compétences des agents,
 - ✓ la création d'un réel sentiment d'appartenance communautaire.



RELAIS PETITE ENFANCE

Pour le Relais Petite Enfance, l'année 2025 a été riche en actions déployées pour accompagner les familles, soutenir les professionnels de l'accueil individuel et contribuer à la mise en œuvre des politiques publiques en faveur de la petite enfance sur le territoire.

LE MOIS AUTOUR DE LA FAMILLE DU 1^{ER} AU 30 MARS 2025

Initié en 2016 par l'équipe du Pôle Enfance Jeunesse, l'événement du MAF se déroule en moyenne tous les deux ans et a pour objectifs :

- renforcer le **maillage partenarial** sur le territoire du Pays de Barr,
- permettre aux habitants et usagers de **mieux identifier les services de proximité aux familles**,
- **accompagner et soutenir la parentalité**,
- **proposer des temps de partage, de rencontre et d'échange** intergénérationnels.

Le Relais Petite Enfance et 27 partenaires locaux (structures et services différents) se sont réunis à l'occasion de **trois réunions de travail** et ont **œuvré à la création du programme** de cette 6^{ème} édition, riche d'ateliers, de conférences, de rencontres-débats, de spectacles et d'animations pour toutes les tranches d'âge, soit 53 actions proposées aux familles.

Le RPE a proposé durant le mois de mars :

- **10 thématiques d'ateliers d'éveil** : Yoga, Eveil corporel, Contes, Bébé Signe, Musique (AM), Eveil à la nature, Chansons pour les tout-petits, Musique (parents), Draisienne et Petits Vélos, Espace doux auxquels 120 adultes et 160 enfants ont participé.
- **Le Spectacle d'ouverture** : « **De la lune à Bébé** » qui a été spécialement conçu pour l'événement et interprété par **la Compagnie l'Arbre dans la Main**. Il s'est déroulé le 1^{er} mars 2025 au **Foyer Culturel Georges Meyer à Dambach-la-Ville**.

18 parents et 22 enfants ont assisté à la séance de 10h ;
1 assistante maternelle, 23 parents et 19 enfants ont assisté à la séance de 11h.

ATELIERS D'ÉVEIL ESSENTIEL AU SOUTIEN À LA PARENTALITÉ ET À L'ACCOMPAGNEMENT DES ASSISTANTS MATERNELS

Cette année a été marquée par un déploiement accru des ateliers sur l'ensemble du territoire de la Communauté de Communes :

- **140 séances** organisées (contre 121 en 2024 et 79 en 2023).
- **2 800 places proposées, 11 intervenants, 8 communes couvertes.**
- Public 2025 : **32 AM, 166 enfants, 88 parents, + 1 première garde à domicile.**
- **Déploiement renforcé en itinérance et partenariats** (médiathèques, bibliothèques, structures sportives, espaces naturels).

TEMPS FORTS 2025

En 2025, le Relais Petite Enfance a organisé une série de « **temps forts** » destinés à accompagner les familles et les professionnels du territoire. **Ateliers, rencontres et actions collectives ont rythmé l'année**, avec pour objectif de **soutenir les pratiques, favoriser les échanges et enrichir l'accueil des jeunes enfants**.

Intitulés	Partenaires	Dates
Mois Autour de la famille 2025	Multi partenaires du territoire Pays de Barr	Du 1 ^{er} au 31 mars 2025
Exposition « Sensibilisation à la sécurité routière » Association sécurité Routière	RPE EAJE Pays de Barr	1 ^{er} semestre 2025
Spectacle « De la lune à Bébé » Compagnie l'Arbre dans la Main	RPE Bibliothèque DLV	01 ^{er} mars
Soirée découverte « expression corporelle » Claudia PELLARIN	/	18 mars
Spectacle « Les Racontozarbs » Monsieur Cheufeuilu	RPE Camping du Hohwald	11 juillet
Spectacle « Nounous » Compagnie Les aveugles et l'éléphant	RPE Barr/Obernai/Rosheim	18 novembre
Journée Nationale des Assistants Maternels		
Spectacle « La toute Petite Graine du Baobab » Compagnie la Lune en carton	Médiathèque de Barr	20 novembre
Journée Nationale des Assistants Maternels		

- Exposition itinérante « **Mobilisafe – Sécurité routière** ».
- Soirée « **Expression corporelle** » (7 professionnelles).
- **Fête de l'été** au Hohwald (30 participants).
- **Journée Nationale des Assistants Maternels.**
- Spectacle « **Nounous** » (60 professionnels).
- Spectacle jeune public « **Petite graine du Baobab** » (8 AM et 15 enfants).



Spectacle « Les Racontozarbs » Monsieur Cheufeuilu

FORMATIONS

En 2025, le Relais Petite Enfance (RPE) du Pays de Barr a poursuivi son engagement en faveur de la **professionnalisation des assistants maternels**, à travers l'organisation de **plusieurs sessions de formations continues**.

Ces actions constituent un levier majeur pour **renforcer la qualité de l'accueil individuel du jeune enfant, soutenir l'évolution des pratiques professionnelles et répondre aux besoins de compétences des assistants maternels du territoire**.

Pour ce faire, le RPE :

- **Développe les actions de formation en partenariat avec les RPE voisins** afin de garantir une diversité de thématiques et d'assurer un nombre de participants qui pérennise les sessions.
- **Communique aux AM du territoire de la CCPB**, les infos des thématiques de formations organisées par les territoires voisins lorsqu'ils nous transmettent des places disponibles. Dans cette optique, un tableau partagé des formations est utilisé entre les RPE du secteur sud afin d'optimiser les parcours et de compléter les groupes en cas de besoin.
- **Envoie un sondage annuel aux AM**, sous la forme d'un questionnaire, qui permet de recenser leurs besoins de formations **afin de prévoir les thématiques des sessions en adéquation avec leurs souhaits**.

INTITULE	PARTENAIRES	DATES	ASSISTANTS MATERNELS PARTICIPANTS
Formation « SST INITIAL » (En partenariat avec le RPE d'Obernai)	IFP	15 et 22 mars	08
Formation « SST recyclage » (En partenariat avec le RPE d'Obernai)	IFP	24 mai	09
Formation « Comprendre et mieux accompagner les connaissances sur le cerveau de l'enfant »	CMCG Formation	07 et 21 juin	12
Formation "Comprendre les émotions pour mieux accompagner l'enfant au quotidien"	CMCG Formation	06 et 13 décembre	8
Formation "Le sommeil de l'enfant"	CMCG Formation	06 et 13 décembre	07
Formation "Groupe d'Analyse de la Pratique Professionnelle"	Dalila KIESELE	04 février, 04 mars, 29 avril, 09 septembre, 13 janvier 26 (report du 03/11) et 09 décembre	09
Cycle de 5 ateliers "FAMILYLAB" (En partenariat avec le RPE d'Obernai)	David DUTARTE	24 avril, 15 mai et 19 juin à Barr	14 Assistantes Maternelles (7 du secteur CC Pays de Barr et 7 du Secteur CC Pays de St Odile)

OUTILS ET ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES

- Formulaire « **Annonce Parents** » : **16 familles** mises en relation en 2025.
- Poursuite des démarches d'habilitation **monenfant.fr** et **LINF** pour renforcer l'accès à l'information.

TENDANCES 2025

- **Une hausse constante de la fréquentation des familles**, + 100 nouvelles fiches familles créées.
- **Une communication plus visible** (réseaux sociaux, partenariats, bouche-à-oreille).
- **Un renforcement du rôle de proximité** des animatrices sur le terrain.





SERVICE ANIMATION JEUNESSE

Le **Service Animation Jeunesse (SAJ)** accompagne les jeunes de **10 à 17 ans** du territoire en leur proposant des activités éducatives, culturelles et sportives adaptées à leurs besoins. Il développe des **ateliers thématiques** (podcasts, manga, sport, prévention), organise des séjours, anime **les mercredis** et les temps périscolaires, et ouvre régulièrement les locaux du Pôle Jeunesse pour offrir un espace d'accueil, d'échanges et de projets.

Le SAJ favorise **l'engagement des jeunes**, leur autonomie et leur bien-être, tout en travaillant étroitement avec les établissements scolaires, les partenaires locaux et les familles. Grâce à une équipe dynamique, il crée des espaces où les adolescents peuvent s'exprimer, apprendre, expérimenter et construire leurs projets.

1. SPORT

DÉCOUVERTES SPORTIVES – PÉRISCOLAIRE

- 27 interventions dans 10 périscolaires du territoire.
- Environ 400 enfants ont participé à des activités de découvertes sportives.

MERCREDIS DU SPORT – JDS BARR

- 30 jeunes accueillis chaque mercredi.
- Entraînements de football en salle.

MERCREDIS DU SPORT – EPFIG

- 20 jeunes participent chaque mercredi aux activités sportives en présence de l'animateur SAJ.

NUIT DU SPORT – SIVOM DE BARR

- Organisation par la Maison des Lycéens.
- 6 réunions de préparation (janvier à mai).
- Tournoi réunissant 68 joueurs et 120 spectateurs.

VTT – PUMPTRACK DLV & ANDLAU ET EN FORÊT

- Encadrement par un moniteur sur mai, juin, octobre et novembre.
- Cycles de perfectionnement VTT.
- Sortie au Stride Park de Strasbourg offerte à 8 jeunes par période.



2. ÉDUCATION & PRÉVENTION

FRESQUE DU CLIMAT ET DE LA MOBILITÉ

- Animation dans les périscolaires et collèges.
- Activité proposée à l'ensemble des élèves de CM.

AFFICHES DEVD – PEJ

- **3 séances avec 5 à 8 jeunes** du CMJ de Barr.
- Réalisation d'affiches sur le tri des déchets, en collaboration avec le service de communication intercommunal.

OSTERPUTZ & VÉLO SMOOTHIE – COLLÈGE

- Action menée par les **10 éco-délégués** du collège Bernstein.
- Nettoyage des abords du collège + animation vélo smoothie.
- **70 participants.**
- Sensibilisation au tri, atelier upcycling au lycée Schuré.

SPECTACLE DÉMOCRATIE – LYCÉE & COLLÈGES

- Intervention auprès de **105 élèves.**
- Les jeunes deviennent « petits peuples » et débattent autour de trois questions de société.
- Intervention Démonstrative.



PODCAST – PEJ

- Réalisation de plusieurs podcasts : À vos vélos, Noël, IA, 5 lycéennes.
- Participation à l'émission Ados & Co en direct sur AZUR FM (mai).
- Participation au programme **Jeunes Reporters pour l'Environnement.**
- **1^{er} prix national**, voyage à Paris, remise des prix et visite des monuments.
- Depuis novembre 2025, podcast sur les pesticides dans le but de participer au concours **Jeunes Reporters pour l'environnement 2026.**

HARCÈLEMENT – PÉRISCOLAIRE & COLLÈGES

- **250 élèves sensibilisés** via le jeu **La Bête noire**.
- animateurs SAJ formés par la CEA.
- Animation lego serious play.

SEXUALITÉ – LYCÉENS

- **120 élèves de seconde** ont visionné le film de l'association **Dis bonjour sale pute**.
- Échanges autour du consentement.
- Retours très positifs des enseignants et infirmières : intervention reconduite.

NUMÉRIQUE – COLLÉGIENS

- Semaine de la presse au collège Bernstein.
- Animation du jeu **Traqueurs d'infox** par le SAJ.

SRAV – ÉCOLES ÉLÉMENTAIRES

- animateur SAJ formé au **CQP AMV**, en complément du prestataire actuel.
- Participation à plusieurs stages.
- Mise en pratique autonome prévue dès septembre dans les classes de CM2 de Bourghem et Valf, puis poursuite en 2026.

JEUX DE SOCIÉTÉ – COLLÉGIENS

- Animation SAJ sur le temps méridien (collèges de Barr et Dambach-la-Ville).
- Objectifs : détente, échanges, gestion des problématiques du quotidien, création de lien, développement de la réflexion.



3. ANIMATION & SOLIDARITÉ

FESTIVITÉS

- Présence des animateurs sur les événements du territoire : Clair de Rue & Clair de Nuit, Fête des lumières, Fête du sport, Fête du vélo.
- Propositions d'activités : jeux, mur digital, Lego...

CONCERT – DLV

- En partenariat avec Barr'entraide.
- Plusieurs chorales se produisent pour offrir un moment convivial en soirée.

4. VACANCES & SÉJOURS

ACTIVITÉS VACANCES

- Plus de 1 000 inscriptions pour les activités à la carte, stages et sorties.

MINI-SÉJOURS – MITTERSHEIM & VIGY

- À la suite du succès du premier séjour, 2 mini-séjours proposés cet été.
- Les deux séjours complets.

Activités variées favorisant la création de liens et laissant des souvenirs marquants aux jeunes.



SERVICE PARENTALITE

L'accompagnement à la parentalité occupe une place essentielle dans la mission que nous menons auprès des familles. Tout au long de l'année, le Service Enfance Jeunesse du Pays de Barr a eu à cœur de proposer des actions permettant de soutenir, d'informer et de valoriser les parents dans leur rôle, tout en favorisant l'épanouissement des enfants.

Les besoins des familles évoluent, leurs attentes aussi : c'est pourquoi nous avons développé des initiatives variées, allant de moments d'échange à des ateliers pratiques, en passant par des actions de soutien et de prévention.

1. CONFÉRENCES PROPOSÉES EN 2025

Trois conférences ont été proposées au cours de l'année, abordant des thématiques essentielles pour les parents (156 participants). Ces rencontres ont permis d'apporter des éclairages concrets et des outils pratiques aux familles :

- 29/04/2025 – Adolescence : comment garder le cap dans la tempête ?
- 03/06/2025 – Rivalités, jalousie et justice entre frères et sœurs : quelle attitude adopter ?
- 23/09/2025 – L'art de dire non... en ayant la conscience tranquille.

2. ATELIERS PROPOSÉS EN 2025

De nombreux ateliers en duo parents/enfants ont été organisés afin de favoriser l'apprentissage, la créativité, le partage et le bien-être des enfants et des parents (67 duos) :

- Bredeles
- Danse assise
- Draisienne et petits vélos
- Théâtre d'improvisation
- Lecture
- Scrapbooking
- Self-défense
- Yoga

Ces activités variées ont permis de répondre à des besoins divers : motricité, créativité, autonomie, découverte culturelle ou encore gestion des émotions.



3. TEMPS COLLECTIFS ORGANISÉS EN 2025

• 17/09/2025 – Matinée jeux « 1, 2, 3, jouons tous ensemble, de 0 à 99 ans... »

Une matinée conviviale ouverte à tous, mêlant jeux en extérieur et en intérieur.

Parents, enfants, grands-parents et habitants ont pu partager un moment intergénérationnel autour du plaisir de jouer ensemble.

• 05/11/2025 – Chasse aux bonbons

Un temps fort très apprécié, placé sous le signe de la bonne humeur et de la découverte. Les enfants, accompagnés de leurs familles, ont participé à une chasse aux bonbons ludique et festive.



• 03/12/2025 – Matinée « Marathon du jeu »

Une matinée dynamique consacrée à une succession de jeux variés, favorisant la coopération, la stratégie et le plaisir de jouer ensemble. L'objectif : offrir un moment rythmé et accessible à tous, dans une ambiance chaleureuse.

4. ATELIERS POUR PARENTS « FAIRE UN BOUT DE CHEMIN ENSEMBLE POUR GAGNER EN AUTONOMIE ! »

CURSUS DE 5 ATELIERS – GROUPE DE SOUTIEN À LA PARENTALITÉ

Un cycle de cinq ateliers thématiques a été proposé afin d'offrir aux parents un espace d'échange, d'écoute et d'accompagnement.

Ces rencontres avaient pour objectifs :

- favoriser le partage d'expériences entre parents ;
- apporter des outils concrets pour le quotidien familial ;
- soutenir les compétences parentales ;
- renforcer la confiance dans le rôle éducatif ;
- créer une dynamique de groupe bienveillante.

Chaque atelier abordait une thématique spécifique, permettant d'adapter les discussions aux besoins exprimés par les familles.

CURSUS DE 5 ATELIERS – SPÉCIAL PAPAS : QUEL PÈRE SUIS-JE ? QUEL PÈRE AI-JE ENVIE D'ÊTRE ?

Un deuxième cycle, également composé de cinq ateliers, a été dédié exclusivement aux pères afin de leur offrir un espace privilégié pour échanger sur leur place dans la parentalité.

Les objectifs de ce cursus étaient les suivants :

- valoriser et soutenir l'implication des papas,
- aborder les défis spécifiques auxquels ils sont confrontés,
- créer un lieu d'expression libre, sans jugement,
- renforcer le lien père-enfant,
- encourager la participation paternelle dans le quotidien familial.

Ces ateliers ont suscité un intérêt particulier, permettant aux participants de partager en toute confiance leurs questionnements, leurs expériences et leurs réussites.

5. SPECTACLES ORGANISÉS EN 2025

- **28/03/2025–Spectacle d'improvisation « Bing des familles »**
Ce spectacle d'improvisation a rassemblé 117 participants. Un moment interactif et convivial, favorisant la rencontre, le rire et le partage entre familles.
- **09/12/2025 – Spectacle « Une fois parents... »**
Ce spectacle humoristique et sensible autour du quotidien parental a attiré 77 participants. Une représentation appréciée pour sa justesse, sa proximité avec les réalités familiales et la qualité des échanges qui ont suivi.



6. ACTIONS EN DIRECTION DES PARENTS ET ADOLESCENTS

Des ateliers en duo parents/adolescents ont été proposés par le Service Animation Jeunesse dans le cadre de la parentalité :

- Atelier gestes de premiers secours : 10 duos
- Ateliers cuisine : 12 duos
- Atelier poterie : 7 duos
- Atelier robotique : 3 duos
- Atelier jeux de société et petit-déjeuner : 3 duos
- Ciné-débat « Et si on levait les yeux... » : 20 adultes et 10 adolescents

OBJECTIFS DES ACTIONS MENÉES EN 2025

- **Soutenir les parents dans leur rôle éducatif** en leur apportant des outils concrets et accessibles.
- **Favoriser l'expression, l'écoute et le partage d'expériences** entre familles, dans un cadre bienveillant.
- **Renforcer le lien parent/enfant** à travers des activités communes.
- **Accompagner le développement global de l'enfant** (créativité, bien-être, motricité, émotions).
- **Favoriser la convivialité et la cohésion sociale** via des temps collectifs ouverts à tous.
- **Valoriser la place du père dans la parentalité** grâce à des temps dédiés.
- **Proposer une offre culturelle et éducative accessible** à toutes les familles du territoire.
- **Accompagner les familles tout au long de l'année** grâce à une programmation régulière, variée et cohérente.

L'année 2025 a été riche en actions dédiées à la parentalité, avec des conférences, des ateliers variés, des temps collectifs et des spectacles qui ont renforcé le lien avec les familles.

Ces initiatives ont permis d'offrir des espaces d'échange, de soutien et de convivialité, tout en répondant aux besoins exprimés par les parents.

La dynamique engagée montre l'importance de poursuivre ces actions afin de continuer à accompagner les familles et à renforcer la cohésion au sein du territoire.

Tout au long de l'année, les informations sont disponibles à l'adresse suivante : Parentalité | Vivre.

RESSOURCES HUMAINES

QUELQUES CHIFFRES

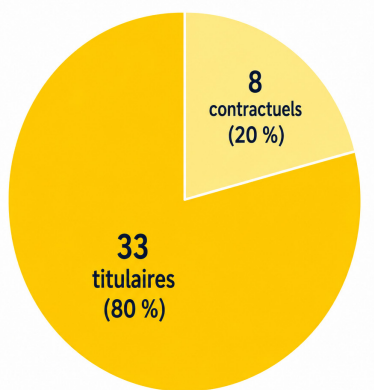
Le service des ressources humaines assure le recrutement, la formation, l'accompagnement et la gestion des agents de la Communauté de Communes du Pays de Barr, tout au long de leur carrière.

Ses principales missions :

- Gestion des carrières (recrutement, suivi des évolutions statutaires...)
- Élaboration et contrôle de la paie en partenariat avec l'ATIP
- Mise en œuvre et suivi du plan de formation
- Accompagnement des différents services
- Organisation des instances du dialogue social (CST)
- Mise en œuvre de la politique de prévention des risques professionnels
- Promotion de l'action sociale à destination des agents

CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2025

Effectif total :
41
agents



25
femmes

16
hommes

RÉPARTIS EN CINQ FILIÈRES

- Administrative : 16 agents
- Technique : 12 agents
- Animation : 5 agents
- Culturel : 6 agents
- Médico-social : 2 agents
- Nombre de jours de formation : 199 jours
- recrutements réalisés : 5
- Départ : 1

Le service des ressources humaines de la Communauté de Communes du Pays de Barr poursuit son engagement au service des agents et de la collectivité, en garantissant un accompagnement de qualité tout au long des parcours professionnels.

