



# Dialogues

LE JOURNAL  
DE LA COMMUNAUTÉ  
DE COMMUNES

NUMÉRO SPÉCIAL

**2014-2020 : UN SOCLE CONSTRUIT**  
LE PAYS DE BARR EST PRÊT  
POUR DEMAIN !



for ever

PAYS DE BARR

Andlau • Barr • Bernardvillé • Blienschwiller • Bourgheim  
Dambach-la-Ville • Eichhoffen • Epfig • Gertwiller • Goxwiller • Heiligenstein • Itterswiller  
Le Hohwald • Mittelbergheim • Nothalten • Reichsfeld • Saint-Pierre • Stotzheim • Valff • Zellwiller

# ÉDITO



RETROUVEZ-NOUS SUR  
[www.paysdebarr.fr](http://www.paysdebarr.fr)

Le 1<sup>er</sup> juillet 2014, les 40 élus de notre Communauté de Communes, alors dénommée « Barr-Bernstein », fixaient le cap pour la mandature 2014-2020. Notre ambition collective s'est alors traduite en un document fondateur : le *Projet de Territoire*, définissant à la fois nos objectifs et les moyens d'y parvenir. Trois priorités y sont inscrites : le développement économique, le rayonnement touristique et l'attractivité, ainsi que la consolidation des cœurs de compétences de l'intercommunalité. Le 27 septembre 2016 a vu naître votre Communauté de Communes du Pays de Barr, aux statuts entièrement réformés, dans le souci d'une réelle plus-value pour l'ensemble du territoire.

Vous étiez 23 923 habitants en 2014, 24 063 aujourd'hui. La Communauté de communes est au cœur de votre quotidien en assurant, en régie ou via un délégataire, de plus en plus de services publics de proximité : équipements sportifs et culturels, voirie, mobilité, gestion des déchets, eau et assainissement, politique enfance et jeunesse... Le déploiement de ces services a été au cœur des actions du mandat qui arrive à échéance avec la perspective du renouvellement général des Conseils Municipaux en mars 2020. Ensemble, nous avons œuvré à créer du lien, accompagner nos jeunes vers une citoyenneté garante du bien-vivre ensemble, faire rayonner notre territoire à travers sa promotion, son festival d'été, et la programmation culturelle de notre Centre d'Interprétation du Patrimoine. À l'actif de ces 5 années, l'implantation de très belles enseignes sur nos zones d'activités, signe d'une redynamisation engagée !

Ce mandat a surtout été celui de la construction d'un socle de fondamentaux. Votre assemblée communautaire a œuvré, avec le soutien des équipes techniques de la Communauté de Communes, à poser les fondations d'un développement harmonieux du Pays de Barr pour les années à venir. Ainsi, l'approbation le 17 décembre à la fois du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal et du Plan Climat Air Energie Territorial du Pays de Barr vient couronner une réflexion collective, nourrie et exigeante, visant à consolider les atouts de notre Territoire. Il appartiendra à la nouvelle assemblée communautaire, qui siègera à partir d'avril 2020, de poursuivre cette passionnante mission à laquelle je souhaite le plus grand des succès !



→ **Gilbert Scholly**,  
Président de la Communauté  
de Communes du Pays de Barr  
Maire de Barr

J'adresse à chacun d'entre vous mes vœux les plus sincères et chaleureux pour cette nouvelle année !

#### Bulletin d'information de la Communauté de Communes du Pays de Barr

57 rue de la Kirneck • BP40074 • 67142 Barr Cedex • Tél. : 03 88 58 52 22 • Fax : 03 88 58 52 20 • [www.paysdebarr.fr](http://www.paysdebarr.fr)

Directeur de la publication : Gilbert Scholly • Contact : [communication@paysdebarr.fr](mailto:communication@paysdebarr.fr)

Comité de Rédaction : Comité de pilotage "Promotion du territoire" ; Josy Coutret, Cheffe de projet Marketing territorial

Photographies : Studio-Pygmalion, A. Sorokopud, David Froemter, AteliersDeLaSeigneurie • Maquette : Menscom - [www.menscom.com](http://www.menscom.com)

Impression : Kocher • Sur papier certifié PEFC • ISSN : 1969-4377 • Dépôt légal : Janvier 2020.



## SOMMAIRE

### développement

#3 **PLUI**  
LA VISION COMMUNE  
DU TERRITOIRE

#4 **PCAET**  
UN BON PLAN  
POUR LE CLIMAT

### service aux habitants

#5 **ÉQUIPEMENTS**  
SOYONS SPORT

#6 **ENFANCE-JEUNESSE**  
UNE POLITIQUE AU CŒUR  
DES ATTENTIONS

### attractivité

#7 **LA MARQUE**  
QUI NOUS DISTINGUE

#7 **CLAIR DE NUIT**  
UN SUCCÈS !

#8 **LES ATELIERS**  
**DE LA SEIGNEURIE**  
TOUT SIMPLEMENT  
EMBLÉMATIQUES !

## NOS ATOUTS

20  
communes

24 063  
habitants

Un espace de  
189 km<sup>2</sup>  
entre plaine, vignoble et station  
de montagne

1 546  
entreprises

6 374  
emplois

8  
grands  
crus

4  
châteaux  
forts

1  
Centre d'Interprétation  
du Patrimoine

1  
marque  
fédératrice  
Pays de Barr forEver

SUIVEZ TOUTES NOS ACTUS SUR [PAYSDEBARR.FR](http://PAYSDEBARR.FR) ET NOS PAGES FACEBOOK, YOUTUBE ET INSTAGRAM !

DOSSIERS RÉALISÉS

# PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL

## LA VISION COMMUNE DU TERRITOIRE

*Le Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUI) est l'outil pour adapter les politiques locales à l'échelle de vie des habitants. Il définit les orientations générales qui présideront demain à l'aménagement du Pays de Barr.*

Le PLUI est l'expression du projet de territoire. Ses orientations sont traduites dans un **règlement très concret** qui identifie des zonages **permettant de partager l'espace entre tous les besoins** : l'activité économique, l'emploi et les logements pour répondre aux attentes des habitants, et les espaces naturels et cultivés.

**Quatre années ont été nécessaires** pour formaliser l'ensemble des dossiers constituant le PLUI, en réaliser la traduction réglementaire, conduire la concertation associant les acteurs et le public, organiser l'enquête publique.

## L'EXPRESSION DU PROJET DE TERRITOIRE

Pour être préservés, ces derniers sont rendus majoritairement inconstructibles. L'objectif global du PLUI est en effet de **maintenir le précieux équilibre entre l'urbanisation, l'agriculture et les zones naturelles**. C'est un choix fort pour que notre territoire conserve tous ses atouts.

## LE PLUI EST APPROUVÉ

Le Conseil communautaire a approuvé le PLUI le 17 décembre 2019 en séance plénière exceptionnelle. **Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020**, le PLUI a pris le relais des anciens POS, Plans Locaux d'Urbanisme, et cartes communales de nos 20 communes.



### RÉTROSPECTIVE

## 30 2014-2019 À LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

- 40 élus, 34 séances plénières
- 30 conférences des maires
- 12 commissions réunies
- 63 commissions permanentes
- 26 Finances, 21 Aménagement & Équipement
- 16 Animation & Valorisation du Territoire
- 56 comités de pilotage
- 23 PLUi, 16 Promotion du Territoire
- 12 Enfance Jeunesse, 5 Institution & Statuts
- 69 séances de Bureau
- 436 délibérations
- 93 en 2014, 64 en 2015, 64 en 2016
- 70 en 2017, 63 en 2018 et 82 en 2019

### QUELQUES FAITS MARQUANTS

- 2014**
  - Définition et adoption du Projet de Territoire 2014-2020
  - Choix de la fiscalité professionnelle unique
- 2015**
  - Redéfinition de la politique Enfance Jeunesse
  - Nouvelle compétence Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUI)
- 2016**
  - Nouveau nom Pays de Barr
  - Schéma de mutualisation des services avec l'ensemble des 20 communes
- 2017**
  - Mise en ligne du portail et des sites internet paysdebarr.fr
  - Schéma de développement touristique
  - Nouvelle compétence zones d'activités
- 2018**
  - Arrivée du Très Haut Débit
  - Opérateur unique pour la gestion des périscolaires et des cantines
  - Lancement du Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)
- 2019**
  - Approbation du PLUI

### LES PRINCIPALES COMPÉTENCES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES





## VOTRE AVIS COMPTE

En vertu de la loi NOTRe et de la loi MAPTAM, la Communauté de Communes a installé un Conseil de développement. Cet organe consultatif rassemble 25 membres bénévoles, citoyens et acteurs de la société civile, qui s'impliquent dans la réflexion et le débat sur les politiques de la collectivité.

### LE CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT EN BREF :

- Janvier 2018 Appel à candidatures
  - 7 juin 2018 Installation du Conseil
  - 18 septembre 2018 Réunion Communauté de Communes et Conseil
  - 13 juin 2019 Présentation aux membres du Bureau de la Communauté de Communes des projets issus des premiers travaux du Conseil.
- 3 grands axes : mobilité durable, permaculture et développement d'un événement autour de la mobilité et de la valorisation du territoire.
- 26 novembre 2019 Point sur le projet du PCAET et sur la politique locale du commerce.

Plus d'infos  
→ @PaysDeBarr67



### DOSSIERS RÉALISÉS

# PCAET UN BON PLAN POUR LE CLIMAT

*Cinq axes sont définis dans le Plan Climat-Air-Énergie Territorial (PCAET) du Pays de Barr, approuvé le 17 décembre 2019 : réduction des émissions de gaz à effet de serre, adaptation au changement climatique, sobriété énergétique, qualité de l'air, développement des énergies renouvelables.*

Le Plan Climat décrit **notre feuille de route pour les prochaines années** et prévoit les actions pour la mettre en œuvre. Ce document traite des domaines dans lesquels nous pouvons tous, élus, citoyens, entreprises, associations, à notre échelle, agir au quotidien pour lutter contre le réchauffement climatique : le logement, nos déplacements, notre consommation, la production... **Nous avons les cartes en main !**

### PERSPECTIVES

## ÇA AVANCE AU PÔLE SANTÉ

Le Pôle Santé, implanté sur le Parc d'Activités du Piémont, sera **l'un des plus grands de France**. Il proposera, sur 24 000 m<sup>2</sup>, l'accès à près de 30 médecins généralistes et spécialistes et 30 autres professionnels de santé. Les travaux ont démarré en **septembre 2019**.

## TERRAINS À VENDRE

Des parcelles sont **encore disponibles** sur le Parc d'Activités du Piémont (42 € HT le m<sup>2</sup>).

**Contact**  
→ 03 88 58 52 22  
[contact@paysdebarr.fr](mailto:contact@paysdebarr.fr)

## DÉCOUVREZ NOS VIDÉOS

- Plateforme d'Activités d'Alsace Centrale
  - Parc d'Activités du Piémont
  - Entreprendre au Pays de Barr
- chaîne Youtube du Pays de Barr  
→ [www.paysdebarr.fr/entreprendre](http://www.paysdebarr.fr/entreprendre)

### LES ACTIONS DU PLAN CLIMAT

**Une cinquantaine d'actions** sont envisagées comme par exemple : sensibiliser sur les bons gestes pour le climat et la gestion des ressources, renforcer et préserver les milieux forestiers, développer les liaisons douces et l'éco-mobilité, stimuler le développement de procédés industriels écologiques...

📞 EN SAVOIR + [www.paysdebarr.fr/vivre](http://www.paysdebarr.fr/vivre)

### LES ENTREPRISES NOUS CHOISSENT

*De l'espace et des situations idéales au cœur de l'Alsace : les atouts du Parc d'Activités du Piémont de Valf-Goxwiller et la Plateforme d'Activités d'Alsace Centrale de Dambach-la-Ville, les deux ZAC d'intérêt communautaire, séduisent les entreprises.*

→ Le Parc d'Activités du Piémont représente une surface totale cessible d'environ 20 hectares. 646 ares sont encore disponibles.

#### Sont implantés ou en cours de construction :

- Société Planète Permis
- Jardin Habitat Construction
- Garage Jost
- Le Pôle Santé du Piémont
- Les Fermes Avicoles
- SCCV PAP VALFF
- Réunies
- Adam Boissons
- F2A
- Nacel +
- SCI Diagonale
- SCI Event
- OAT France

→ Le Parc d'Activités d'Alsace Centrale se développera à terme sur 94 hectares. 30 hectares sont déjà commercialisés et plusieurs sociétés implantées comme :  
• Rohan  
• Transport Herbrich  
• Transport Jung

# ÉQUIPEMENTS SOYONS SPORT



service aux habitants

PERSPECTIVES



*La Communauté de Communes du Pays de Barr est propriétaire de plusieurs équipements sportifs qu'elle met à la disposition de tous les utilisateurs, habitants, scolaires, clubs et associations. Il s'agit :*

- à **Barr**, du complexe multisport comprenant différentes salles (dojo, gymnastique, danse, multisports – hand-ball, basket), d'un terrain de foot synthétique avec vestiaire, club-house et stand de tir et d'un gymnase ;
- à **Dambach-la-Ville** d'un gymnase et du Hall des Sports ;
- à **Epfig** d'une salle multisport.

**Afin qu'ils rendent toujours le meilleur service, la Communauté de Communes investit en continu.** Au bilan de ces dernières années : le remplacement de la fosse de la salle de gymnastique de Barr en 2017, la rénovation complète de deux courts de tennis, l'installation de caméras de surveillance sur tous les sites, d'un contrôle des entrants, ainsi que le recrutement d'un référent au Jardin des Sports en 2018-2019.

## PRÊTS À DÉMARRER

- au Jardin des Sports de Barr, un **nouveau local** annexe au court de tennis
- des travaux sur les **toitures** pour régler les désordres liés aux infiltrations
- une **étude** sur les aménagements des divers équipements dont le Jardin des Sports, le Sivom et l'ancien supermarché *Dia*.



## UNE SOLUTION DE MOBILITÉ

**Taxi'Co** est le service de **transport à la demande** intercommunal, qui bénéficie du soutien financier de la Région Grand Est. Il apporte une solution aux personnes qui n'ont pas de moyen de locomotion et complète l'offre existante de lignes de bus et de TER. Grâce à des véhicules adaptés, il est également accessible aux personnes à mobilité réduite.

Avec lui, on peut se déplacer sur les 20 communes de la Communauté de Communes, ainsi qu'à Oberrnai et Rosheim. **Le service est très apprécié par les utilisateurs !**

- ① **LE CHIFFRE**  
→ En 2018, plus de **1 800 déplacements** au compteur de Taxi'Co !
- ② **EN SAVOIR +**  
→ [www.paysdebarr.fr/vivre](http://www.paysdebarr.fr/vivre)
- 📞 **RÉSERVATION** (24 h à l'avance)  
→ **09 69 39 77 13**



## ANIMER LE TERRITOIRE

La Communauté de Communes apporte son soutien à l'animation du territoire **au moyen de sa banque de matériel** (chapiteaux, bancs, tables...). Très fournie, elle facilite l'organisation de manifestations par les communes, les associations et les établissements scolaires du Pays de Barr. **Elle réalise près de 70 locations par an.**



## La fibre optique se déploie partout sur notre territoire,

qui sera entièrement couvert en 2021. Elle offre à chacun la possibilité de travailler et d'accéder à des services innovants comme la formation à distance ou la télé-médecine par exemple.

**Le Pays de Barr finance**, avec les communes, le raccordement final **jusqu'à chaque maison** et chaque entreprise, pour 175 euros par prise et un total de 2,4 millions d'euros.

Plus d'infos  
→ [www.rosace-fibre.fr](http://www.rosace-fibre.fr)

service aux habitants

DOSSIERS RÉALISÉS

## ENFANCE-JEUNESSE

### UNE POLITIQUE AU CŒUR DES ATTENTIONS

PERSPECTIVES

#### NOUVELLE COMPÉTENCE DU PAYS DE BARR

Début 2019, la Communauté de Communes a intégré la compétence **GEMAPI** (Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations).

**Elle couvre 4 principaux volets** : l'aménagement de bassin hydrographique, l'entretien et l'aménagement des cours d'eau, la défense contre les inondations, la protection et la restauration, des écosystèmes aquatiques et des zones humides.



#### LES DÉCHETS, ON MAÎTRISE

Le SMICTOM met en place en 2020 une nouvelle redevance déchets ajustée aux usages et indexée sur le nombre de collectes de votre bac gris. **Votre redevance ne varie pas si vous sortez votre bac gris 36 fois dans l'année.** Au-delà un supplément est calculé automatiquement.

Plus d'infos  
→ [smictom-alsacecentrale.fr](http://smictom-alsacecentrale.fr)

*Dès 2014, la Communauté de Communes du Pays de Barr a renforcé la politique Enfance Jeunesse et en a fait une des priorités du Projet de Territoire. Avec un crédo : consolider les cœurs de compétence et ses trois piliers – petite enfance, périscolaire et animation jeunesse – qui apportent une réelle plus-value aux habitants. Le tout en mettant en avant un esprit de solidarité et de partage.*

#### LE RELAIS PETITE ENFANCE (anciennement RAM)

Le Relais a une mission d'information tant en direction des parents que des professionnels de la petite enfance. Il offre **un cadre de rencontres et d'échanges** des pratiques professionnelles et **favorise le soutien à la parentalité.**

Son équipe s'est étoffée, ce qui a permis de réaliser de **nombreux projets** tels que l'événement *Autour de la famille* en mars chaque année depuis 2016, la journée interprofessionnels du 30 septembre 2019 autour des violences éducatives ordinaires, des formations continues et des accompagnements professionnels proposés aux assistants maternels.

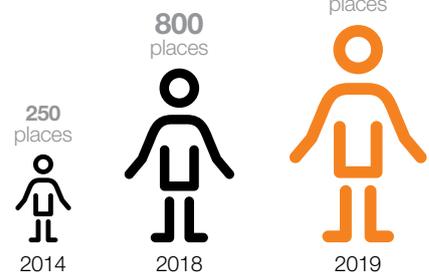
**Au programme également** : 10 ateliers d'éveil mensuels, avec l'éveil musical, l'éveil corporel, l'éveil aux contes, l'atelier marionnettes, la sophrologie ludique, l'atelier jeux avec la lud'O, la médiation animale, l'atelier signes de mains, l'atelier yoga et l'espace doux.

#### LE PÉRISCOLAIRE ET LA CANTINE-GARDERIE

**Ils ont été déclarés d'intérêt communautaire en 2015.** Aujourd'hui, des structures d'accueil intercommunales, périscolaires et cantines-garderies, sont proposées à Andlau, Barr, Blienschwiller, Bourgheim, Dambach-la-Ville, Epfig, Gertwiller, Heiligenstein, Mittelbergheim, Stotzheim et Valff et accueillent **près de 1 000 enfants chaque jour !**

En septembre 2018, AGF est devenu le délégataire unique de l'ensemble de ces sites, ce qui permet d'optimiser leur fonctionnement et de **rendre le meilleur service aux enfants et aux familles.**

#### UN EFFORT CONSTANT DEPUIS 5 ANS



#### L'ANIMATION JEUNESSE

En janvier 2016, la Communauté de Communes a également fait le choix de **piloter en régie directe** le Service Animation Jeunesse (SAJ). Le SAJ s'adresse aux 10-17 ans pour des activités durant les vacances scolaires, aux collégiens et aux lycéens au travers de projets de prévention et d'éducation à la citoyenneté et aux familles lors de Cafés Parents qui proposent de riches moments d'échanges. **Le SAJ édite 4 programmes d'activités par an.**

Ses maîtres mots pour accompagner les jeunes : engagement au sein du territoire, responsabilisation, autonomie et citoyenneté. Depuis janvier 2016, **plus de 900 jeunes ont participé aux activités.**

Ces services sont rassemblés dans un bâtiment acquis récemment par la Communauté de Communes : **le Pôle Enfance Jeunesse, 5 rue des Tanneurs à Barr.**

# LA MARQUE QUI NOUS DISTINGUE



Notre marque nous identifie et nous distingue. Elle affirme l'attractivité de notre territoire auprès des entreprises, des investisseurs et des visiteurs et sert aussi à renforcer le lien d'appartenance des habitants et des acteurs locaux.

Le logotype est construit autour :

- de l'ours, l'animal de nos légendes locales\* mais aussi symbole de force, de protection et de proximité avec la nature ;
- de notre ligne paysagère (l'emblématique triptyque plaine, vignoble, montagne) ;
- et d'un slogan : **foréver**. Celui-ci a trois lectures, qui nous ressemblent toutes :
  - **Faut rêver !**, comme injonction à libérer sa créativité et à entreprendre,
  - **Forever** (pour toujours), pour évoquer le développement durable et ce qui perdure,
  - **Forêt/Vert** pour souligner les richesses de notre environnement et de nos paysages !

\*La légende de l'ourse et de l'impératrice à Andlau et celle de la famille d'ours du Bernstein : voir sur [www.paysdebarr.fr/fr/la-marque-pays-de-barr](http://www.paysdebarr.fr/fr/la-marque-pays-de-barr)

## UN PORTAIL INTERNET POUR FÉDÉRER ET RAYONNER

Dès 2016, la marque étant définie, la Communauté de Communes a souhaité refondre ses sites internet et disposer d'un **portail fonctionnant comme une porte d'entrée unique sur notre territoire**. [www.paysdebarr.fr](http://www.paysdebarr.fr) regroupe ainsi les 4 sites :

- **Vivre** pour rendre la Communauté de Communes plus proche des habitants et délivrer toutes les informations pratiques ;
- **Visiter** pour promouvoir la destination et offrir aux touristes les clés pour préparer et profiter pleinement de leur séjour chez nous ;
- **Entreprendre** pour attirer et ancrer les acteurs du monde économique (2020) ;
- **Lesateliersdelaseigneurie.eu** pour présenter la programmation culturelle innovante de notre Centre d'Interprétation du Patrimoine.



## UNE BELLE VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

*Le territoire s'est mis à la page !*

Toutes les actus de la Communauté de Communes sont disponibles sur la page Facebook générique Pays de Barr et sur notre chaîne Youtube qui propose une collection de 20 vidéos, valorisant l'offre du territoire/destination ! Les Ateliers de la Seigneurie, le festival Clair de Nuit, le Service Animation Jeunesse et Tourisme Pays de Barr sont également présents et très actifs sur les réseaux.

**FACEBOOK**  
@PaysDeBarr67  
@lesateliersdelaseigneurie  
@clairdenuit  
@sajcpb  
@tourismepaysdebarr

**INSTAGRAM**  
@paysdebarr  
@lesateliersdelaseigneurie

**YOUTUBE**  
PaysDeBarr

attractivité

## CLAIR DE NUIT UN SUCCÈS !

**Créé par la Communauté de Communes** en 2000 avec l'idée de mettre notre territoire et son magnifique patrimoine en lumière, d'été en été, Clair de Nuit a sillonné la *carte des 20 communes*, entre vignoble, plaine et montagne... Mission accomplie au vu du succès, qui a culminé ces dernières années en franchissant régulièrement **la barre des 10 000 festivaliers !**

L'été 2019, l'édition anniversaire des 20 ans a offert au public 2 week-ends, 6 soirées, 16 concerts et un programme *off* les dimanches. 11 200 festivaliers étaient au rendez-vous à Dambach-La-Ville et à Andlau, deux communes qui avaient d'ailleurs accueilli, avec Goxwiller, la toute première édition en 2000 !

Un cycle couronné par de très beaux titres dans la presse : *La tête dans les étoiles, Une ambiance de folie, De bonnes ondes pour les 20 ans...*

Au-delà du nombre, le public de tous âges et en mode sourire, habitants du territoire ou visiteurs de l'été, a pu vivre un beau moment de partage entre amis ou en famille, autour d'un plateau de talents de la région et d'autres horizons. World music, chanson française, pop, rock, soul, jazz électro... : **la programmation, à l'image du Pays de Barr, se veut généreuse et ouverte sur le monde !**

Rendez-vous est donné pour une 21<sup>e</sup> édition, à Valf les 31 juillet, 1<sup>er</sup> et 2 août 2020 pour un plein d'énergie positive !

À suivre sur la page Facebook du festival et sur le site :  
→ [www.clairdenuit.fr](http://www.clairdenuit.fr)

## PERSPECTIVES

### Un schéma de développement touristique pour séduire nos visiteurs

La Communauté de Communes a initié en 2017 l'élaboration d'un schéma de développement touristique. 4 orientations de développement sont identifiées et se déclinent en 38 pistes d'actions :

- placer le **marketing** au cœur de la stratégie touristique communautaire ;
- délivrer aux visiteurs une **information** claire, complète et actualisée ;
- **animer** le territoire, mettre en lien ses acteurs touristiques et intervenir en faveur de son attractivité ;
- faire de la **mise en valeur du patrimoine** un axe phare et complémentaire au tourisme.

#### La démarche en 3 étapes :

- 2017** diagnostic du territoire par le Cabinet Ithéa Conseil
- 2018** tables rondes de co-construction du plan d'actions avec tous les acteurs
- 2020** mise en œuvre du schéma

## attractivité

### “OURS... MYTHES ET RÉALITÉS”

DU 8 FÉVRIER  
AU 19 AVRIL 2019

**La prochaine exposition temporaire** évoquera notre animal symbole !

Une rencontre entre crainte et admiration, au travers de manipulations interactives, de vidéos immersives et de silhouettes d'ours à taille réelle. On partira en quête des origines préhistoriques de l'ours, des contes et des légendes (avec un focus sur la légende d'Andlau), puis de l'ours dans son milieu naturel. On s'interrogera aussi sur la délicate question de notre cohabitation avec lui, dans les grands espaces qu'il occupe aujourd'hui en Slovénie et dans les Pyrénées. Sans oublier l'histoire de sa présence passée en Alsace, et sa survivance dans les blasons ou les noms de lieux (le Bernstein par exemple) !

Cette exposition, conçue par le Muséum d'histoire naturelle de Toulouse, est labellisée **d'intérêt national** par le Ministère de la Culture. Elle couvrira les vacances d'hiver et de printemps, pour le bonheur des familles !

### 13 EXPOS TEMPORAIRES

**2015**

- Autour des gestes du graveur
- Les crèches de Janine

**2016**

- Jules César en Alsace
- Châteaux forts du Rhin Supérieur, Alsace-Pays de Bade
  - L'Alsace au cœur du Moyen Âge
  - Ewa Rossano : 365 jours d'émotion

**2017**

- 8 châteaux-forts du Centre Alsace, des hommes et des pierres : construire au Moyen Âge, sauvegarder aujourd'hui
- Sorcières - Rites, croyances et persécutions en Alsace
  - Lueurs-couleurs, vitraux-peintures-aquarelles, une exposition de Sylvie Lander

**2018**

- Entrée en matières
- Dames illustres et femmes libres au Moyen Âge

**2019**

- Hommage à Charles Rouge (1840-1916)
- Mille ans de monastères - Alsatia 700-1700

## DOSSIERS RÉALISÉS

# LES ATELIERS DE LA SEIGNEURIE TOUT SIMPLEMENT EMBLÉMATIQUES !

“ Absolument fantastique l'aménagement de ce musée. Il faudra revenir ! Merci ! ”  
(Marie-Odile et Robert, du Haut-Rhin - dans le Livre d'Or)

**Les “Ateliers de la Seigneurie,, ont installé un état d'esprit – transmettre par le geste, apprendre en s'amusant – et une véritable recette pour le succès : s'adresser à toutes les tranches d'âge, multiplier les propositions et innover sans cesse. Lieu de culture ludique et accessible, ils sont devenus l'un des emblèmes de notre territoire.**

Depuis 2013 et suite à quelques transformations du bâtiment, le beau manoir Renaissance des comtes d'Andlau sert d'écrin au Centre d'Interprétation du Patrimoine du Pays de Barr.

**Une exposition permanente** s'y développe sur 700 m<sup>2</sup> de parcours pédagogique autour d'objets, de maquettes, de bornes interactives et de jeux de construction mettant en valeur notre architecture (civile, militaire, religieuse), notre viticulture et surtout les métiers et les savoir-faire centenaires de nos artisans.

## UNE EXPÉRIENCE À VIVRE !

**L'équipe** du Centre d'Interprétation du Patrimoine **se mobilise toute l'année** pour organiser des expositions temporaires, des ateliers où artisans et plasticiens transmettent au public leur savoir-faire – dernières innovations : l'atelier maroquinerie et l'atelier taille de pierre – et des événements, contes, conférences, spectacles en lien avec les expositions ou *afterworks* dégustations par exemple.

Le lieu participe activement aux manifestations nationales et locales (Nuit des Musées, Journées européennes du Patrimoine, Journées européennes des

métiers d'art, Marché de Noël d'Andlau). La boutique, de plus en plus prisée des visiteurs, propose une belle diversité de produits culturels pour petits et grands, en lien avec le patrimoine et les expos temporaires.

Depuis leur ouverture, les Ateliers de la Seigneurie ont accueilli près de **16 500 scolaires** et périscolaires, et au total plus de **71 000 visiteurs**, majoritairement en provenance d'Alsace mais aussi, pour un quart d'entre eux environ, d'autres régions françaises !

Chiffres au 9/12/2019

Toute l'info :  
→ [www.lesateliersdelaseigneurie.eu](http://www.lesateliersdelaseigneurie.eu)

ⓘ En préparation pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2020, une expo sur le thème "ce qu'être alsacien veut dire" sollicitera vos témoignages. À suivre...

## DOSSIERS RÉALISÉS

# LA TAXE DE SÉJOUR

Le tourisme, activité essentielle dans l'économie locale, figurait parmi les priorités de notre Projet de Territoire. Pour ne pas peser davantage sur les ménages du territoire, la Communauté de Communes a choisi de percevoir la taxe de séjour, acquittée par les touristes ayant choisi de séjourner au Pays de Barr. Ce sont des moyens supplémentaires pour la promotion et le développement touristique.

Année	Taxe de séjour perçue
2014	54 993 €
2015	58 237 €
2016	111 648 €
2017	104 846 €
2018	173 867 €
2019	160 217 €*

\* au 16/12/19

La Communauté de Communes investit dans la promotion et le développement touristique, notamment en allouant à l'Office de Tourisme intercommunal une subvention annuelle de 300000€ en 2014, 310000€ de 2015 à 2017, 330000€ en 2018 et 2019.

**Vous êtes hébergeur ?**

**À venir en 2020 :** un nouvel outil de déclaration sera disponible en ligne sur [paysdebarr.fr/visiter.fr/espace-professionnel](http://paysdebarr.fr/visiter.fr/espace-professionnel).

## PERSPECTIVES

# LE CAMPING EST À L'ÉTUDE

**2017/2018**

Une étude par le cabinet Protourism analysant le potentiel de développement des campings du Pays de Barr et l'opportunité de renforcer l'hôtellerie de plein air sur le territoire.

**2018**

Deux études de faisabilité par l'agence Noyon sur les communes de Mittelbergheim et Dambach-la-Ville concernant l'implantation d'aires de camping-car.

**Ces études complètes permettront à la nouvelle gouvernance de définir les orientations à suivre.**

## tourisme