

Ensemble



OBJECTIFS COMMUNS

Chers partenaires,

L'année écoulée a une fois de plus été riche en réalisations pour l'Office de Tourisme et de la Culture du Pays de Barr, témoignant de notre engagement commun à promouvoir notre destination. Nous vous remercions sincèrement pour la confiance que vous nous avez accordée tout au long de cette année dynamique et espérons pouvoir compter sur votre soutien renouvelé en 2026.

En 2025, plusieurs initiatives ont permis de valoriser notre territoire, et nous sommes heureux de constater leur impact positif sur l'attractivité du Pays de Barr. Grâce à votre appui précieux, nous avons pu mettre en lumière nos atouts et développer de nouvelles offres, qu'il s'agisse d'animations, d'accompagnement ou de services (quelques exemples : visites thématiques à Barr et Dambach-la-Ville, développement d'un nouvel outil de vente en ligne pour les activités...)

Dans cette perspective, nous vous proposons de renouveler notre partenariat en 2026, afin de vous offrir des opportunités encore plus riches et toujours équitables. Notre équipe reste pleinement mobilisée pour accompagner le développement de vos activités et promouvoir notre territoire.

Pour l'année à venir, nous souhaitons renforcer davantage nos liens avec vous, partenaires essentiels, convaincus que chaque prestataire joue un rôle clé en tant qu'ambassadeur de notre destination. En unissant nos efforts, nous pourrons faire rayonner le Pays de Barr à la hauteur de ses atouts.

Ensemble, continuons à faire du Pays de Barr une destination d'exception !

Ensemble, nous sommes le Pays de Barr.



Marièle Colas-Scholly

Présidente

TOUTE UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



Céline Narcy

c.narcy@paysdebarr.fr
Directrice



Maryline Bootz

m.bootz@paysdebarr.fr

**Cheffe de projet commercialisation
des produits touristiques et culturels**



Tiffany Zemb

tiffany.zemb@paysdebarr.fr
**Chargée de communication
et de promotion**



Louison Schott

evenementiel@paysdebarr.fr
Chargée d'évènementiel



Ophélie Peltier

ophelie.peltier@paysdebarr.fr

**Responsable accueil,
chargée des animations
et de la qualité**



Lucie Martin

lucie.martin@paysdebarr.fr

**Conseillère en séjour spécialisée
en gestion de la relation client
et relation partenaire**



Anaïs Martin

anaïs.martin@paysdebarr.fr

**Conseillère en séjour
spécialisée en communication**



Gabin Spahn

gabin.spahn@paysdebarr.fr

**Conseiller en séjour spécialisé
en tourisme ludique et
oenotourisme**



en cours de recrutement

**Conseiller.e en séjour spécialisé.e
en accompagnement labels et
gestion de la taxe de séjour**

UNE ÉQUIPE MOTIVÉE ET SOURIANTE
POUR VOUS ACCUEILLIR TOUTE L'ANNÉE

NOS ACTIONS

Editions

Cette année, nos éditions ont fait peau neuve, des magazines made in Office de Tourisme !



Le guide de destination

Le magazine Emotions a laissé place à un magazine de destination plus centré sur les expériences à vivre au Pays de Barr.

Un nouveau design, des idées de sorties et d'activités, un contenu plus simple qui révèle le véritable Pays de Barr : authentique.



Le guide des bonnes adresses

Pour un séjour inoubliable, on a condensé dans ce guide les meilleures adresses.

Entre les restaurants, les viticulteurs, les hébergements, les commerces et les activités, les visiteurs ont une visibilité directe sur les partenaires privilégiés du territoire.



Les agendas

Nous avons à cœur de promouvoir les événements du territoire, c'est pourquoi chaque mois nous sortons un agenda des animations, relayé auprès de nos partenaires et diffusé à nos visiteurs.

Des éditions spéciales sont créées pour la période estivale et Noël.

Le saviez-vous ?

Nos brochures sont à votre disposition en libre-service dans nos bureaux d'accueil et également envoyées par courrier et diffusées lors de salons.

Promotion et médias

En 2024, nos services ont participé à des actions presse et promotionnelles (accueils de journalistes et blogueurs, envois d'informations et de photos, communiqués de presse, création de nouveaux guides touristiques,...).

Nous étions présents au salon Expo Vélo à Strasbourg, au Salon International du Tourisme et des Voyages à Colmar, au Slow Up à Dambach-la-Ville, à la Fête du Vélo à Andlau, au festival Clair de Rue & Clair de Nuit à Heiligenstein et Barr et au congrès des Stations Vertes à Monflanquin.

Nous avons également poursuivi le développement des accueils de presse et de blogueurs en relation avec Alsace Destination Tourisme et l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est.

2024 a aussi été une année de renouvellement pour notre photothèque. Nous avons signé un contrat avec Vincent Schneider Photographe pour un an de photos sur les 4 saisons. L'occasion de mettre en avant notre belle destination à travers des photos nature, des reportages photos de nos activités et des événements phares du Pays de Barr.



Accueil et information

En 2024



3
BUREAUX
D'ACCUEIL



295
JOURS
D'OUVERTURE



12 095
VISITEURS
ACCUEILLIS



7 428
DEMANDES
TRAITEES



5
LANGUES
PARLÉES

Réseaux sociaux

Nous assurons la visibilité de la destination Pays de Barr sur les réseaux sociaux avec la publication de photos, vidéos, idées de sorties... Nos objectifs : accroître la notoriété du Pays de Barr, développer une communauté engagée, susciter l'envie de découvrir le territoire et multiplier les points de contact, avant, pendant et après séjour.



@tourismepaysdebarr

5 200
ABONNÉS



@paysdebarr

2 560
ABONNÉS



@visitpaysdebarr

1 170
ABONNÉS



@tourismepaysdebarr

520
ABONNÉS

En 2024 sur Facebook et Instagram



29 158
INTERACTIONS



245
PUBLICATIONS



893 128
COUVERTURE
ANNUELLE*



20 200
VUES
RÉELS

*couverture = nombre d'utilisateurs uniques ayant vu le contenu

Site web

www.paysdebarr.fr/visiter

Le site web de l'Office de Tourisme recense tout ce dont vous avez besoin pour votre séjour, idées de sorties, restaurants, hébergements, activités, randonnées, événements du Pays de Barr...

Il est disponible en français, anglais et allemand.

En 2024



46 412
VISITEURS



139 446
PAGES
CONSULTÉES

Festival Clair de Rue - Clair de Nuit

L'Office de Tourisme et de la Culture : c'est aussi un volet évènementiel.

Depuis 2024, nous avons repris l'organisation du festival Clair de Rue - Clair de Nuit, porté auparavant par la Communauté de Communes.

La première édition organisée par l'OTC a rencontré un franc succès à Heiligenstein et Barr, succès confirmé en 2025 à Nothalten et Dambach-la-Ville.



CLAIR DE RUE

1 000

VISITEURS
EN 2024

1 700

VISITEURS
EN 2025

CLAIR DE NUIT

3 500

VISITEURS
EN 2024

3 000

VISITEURS
EN 2025

Animations

En 2025, l'Office de Tourisme s'est également relancé dans la création de plusieurs animations :

Livret-jeu Pâques

Un livret de jeu, une balade dans la ville de Barr à la recherche des œufs égarés du lapin de Pâques, une énigme à résoudre et à la clé, une surprise chocolatée, pour les petits et les grands.

Visite sensorielle à Barr

Une expérience immersive, interactive et ludique hors des sentiers battus. Une guide vous emmène dans les rues de Barr à la découverte de la ville à travers des manipulations d'outils surprises.

Visite théâtralisée à Dambach-la-Ville

Découvrez Dambach-la-Ville au 16e siècle avec Agnès, une femme d'artisan qui nous raconte la vie quotidienne, la défense des remparts et les révoltes paysannes de son époque. Une visite en costume d'époque pour une immersion totale.

Visite guidée à Barr

Une visite en plein cœur de Barr, en famille ou entre amis, pour découvrir les secrets de l'architecture locale et les anecdotes fascinantes de la région.

Balades vigneronnes

De juin à août, partez à la rencontre de 15 vignerons. Du lundi au samedi à 16h30 : promenade dans les vignes, visite de cave et dégustation pour découvrir leur savoir-faire, du cep au verre.

Apéro de bienvenue

En été, tous les lundis à Barr, retrouvez nous sous les arcades de l'Office de Tourisme pour un moment convivial : dégustation de spécialités, découverte des vins d'un vigneron et des activités de la semaine. 10 rendez-vous avec 15 partenaires.



Marques et labels



L'Office de Tourisme et de la Culture s'engage à faire de la qualité de ses services une priorité. Afin de garantir un accueil d'excellence à nos visiteurs, nous sommes fiers de détenir :

- la marque Qualité Tourisme, depuis 2010
- le label Vignobles & Découvertes, depuis 2012
- le marque Accueil Vélo, depuis 2023

Notre équipe est également mobilisée pour vous accompagner à travers la labellisation de vos activités touristiques : labels Commerçant d'Alsace, Vignobles & Découvertes, marque Accueil Vélo.

Coup de pouce

En 2025 l'Office de Tourisme et de la Culture propose une participation financière à hauteur de 150€ HT (180€ TTC) pour les entreprises situées au Pays de Barr souhaitant participer à la démarche Commerçant d'Alsace, portée par la CCI Alsace Eurométropole.



Gestion de la Relation Client

Liesel est un outil qui permet aux visiteurs de recevoir tous les jours pendant leur séjour, à l'heure de l'apéro, un mail avec des idées de visites et activités gratuites à découvrir le lendemain, sélectionnées par notre équipe.

Lieux incontournables, visites insolites, grands événements, fêtes de village... rien ne lui échappe !

Ce service est un véritable atout dans la gestion de la relation client et dans la fidélisation à la destination Alsace. Le plus : c'est un service GRATUIT, alors pourquoi s'en passer ?



Le saviez-vous ?

Liesel, c'est aussi un site web, dédié aux personnes séjournant en Alsace. Du restaurant aux activités pour petits et grands, en passant par les balades, les festivals... On y retrouve tous les bons plans et astuces pour un séjour réussi.

Boutique

La valorisation des savoir-faire alsaciens est essentielle dans notre boutique.

Dans chacun de nos bureaux, un espace boutique « Made in Alsace » est mis en avant afin d'assurer la promotion et la commercialisation de vos produits.

Stratégie touristique

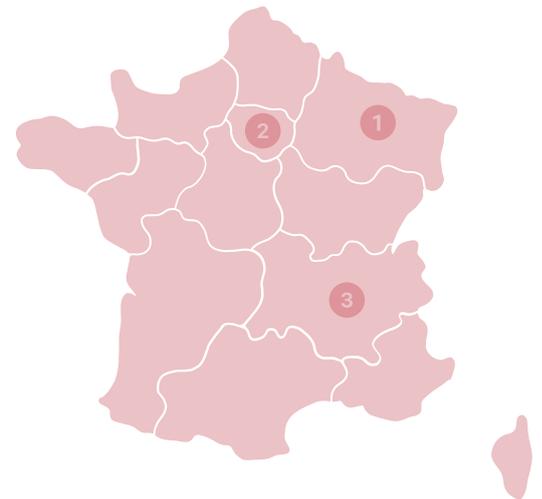
Début 2025, l'Office de Tourisme et de la Culture a rédigé sa stratégie touristique, donnant la direction à suivre jusqu'à l'horizon 2028.

LES ENJEUX *carte sur table*



LES CIBLES *dans la ligne de mire*

- 1** GRAND EST
- 2** ILE-DE-FRANCE
- 3** AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
- +** NOS PRINCIPAUX MARCHÉS ÉTRANGERS



FAMILLES



SPORTIFS



JEUNES ACTIFS



LOCAUX



SENIORS



GROUPES

3 AXES ET DES ACTIONS *en avant toutes !*

AXE 1 - SE POSITIONNER AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME

Enjeu : fédérer les acteurs institutionnels

- Favoriser l'engagement des élus autour d'une vision partagée pour une destination touristique commune
- Renforcer la collaboration entre élus, agents municipaux et techniciens de l'OTC pour un travail commun
- Mettre à profit les politiques territoriales et les compétences

Enjeu : toucher l'habitant et le transformer en ambassadeur

- Communiquer et informer la population locale sur l'ensemble des offres
- Se positionner en tant qu'acteur du territoire auprès des locaux
- Inciter les habitants à consommer local pour devenir ambassadeurs de la destination

Enjeu : mettre en réseau les socio-professionnels

- Développer des liens de proximité avec les socio-professionnels
- Accompagner les socio-professionnels et la montée en compétence de leurs équipes
- Accompagner et professionnaliser les associations
- Développer des coopérations stratégiques

Enjeu : augmenter la visibilité auprès des touristes

- Capitaliser sur nos différences qui nous rendent unique
- Dynamiser les offres d'animations
- Collaborer avec les offices de tourisme voisins
- Développer la communication

AXE 2 - REFONDER L'ACCUEIL

Enjeu : se positionner comme une destination de référence

- Enrichir et développer l'expérience client
- Réviser et adapter la stratégie digitale
- Renforcer la démarche qualité
- Fidéliser les marchés identifiés et conquérir de nouveaux marchés

AXE 3 - STRUCTURE L'OFFRE POUR UN TOURISME CHOISI

Enjeu : développer une offre d'excellence

- Renforcer la qualité et l'excellence de l'offre
- Inscire l'offre dans le territoire et ses valeurs

Enjeu : incarner une destination authentiquement durable

- Soutenir un tourisme durable et respectueux
- Favoriser une approche "choisie" et sur-mesure

Retrouvez l'ensemble des actions identifiées par notre Office de Tourisme pour répondre à chacun de ces enjeux en consultant notre stratégie touristique.



L'ADHÉSION 2026

Les services pour tous

- Référencement de votre offre sur la base de données régionales LEI (nom de votre activité + coordonnées uniquement)
- Accompagnement pour le classement et la labellisation de votre activité
- Parution de vos offres d'emploi sur notre site internet
- Recensement de vos animations touristiques
- Invitation à la rencontre annuelle de l'OTC



**Formule
Essentielle web**

OU

**Formule
Privilège**

Formule Essentielle web



Mise en ligne de votre offre sur notre site web avec jusqu'à 16 photos



Accès personnalisé à la base de données LEI pour la mise à jour de votre offre et assistance technique



Réception de newsletters d'informations touristiques



Partage de vos stories Facebook / Instagram (sous réserve de continuité avec la ligne éditoriale de l'OTC)



Accès au groupe Facebook privé réservé aux partenaires de l'Office de Tourisme et de la Culture



Intégration de l'agenda des manifestations recensées par l'Office de Tourisme sur votre site internet (marque blanche, sous réserve des possibilités techniques) ou mise à disposition d'un lien permanent vers un PDF actualisé en temps réel

120 €

Formule Privilège

+
les offres de
la formule
essentielle
web



Encart par activité dans le carnet des bonnes adresses.



Mise à disposition gratuite de brochures et dépliant de l'OTC



Participation aux actions de promotion de l'Office de Tourisme



Mise à disposition de votre documentation en libre-service* dans nos bureaux d'accueil de Barr et Dambach-la-Ville

**uniquement pour les sites à visiter et prestataires d'activités*



Mise à disposition de photos issues de la photothèque de l'Office de Tourisme et de la Culture



Invitation aux rendez-vous privilèges de l'OTC : conférences, eductours, visites guidées...



Partage et analyse des chiffres clés du territoire



Commercialisation de votre offre en ligne via la place de marché (sur inscription)



Mise à disposition gracieuse d'un kit salon Pays de Barr comprenant 2 kakémonos de la destination et des brochures (sur demande et selon disponibilité)



Commercialisation de vos prestations pour les groupes (sur inscription)

160 €

Les services à la carte*



Pack photo



Ateliers numériques



Coaching personnalisé



Portrait dans le magazine papier rédigé par l'Office de Tourisme et de la Culture (1/6 de page)



Location d'un espace vitré au bureau de Barr pour mettre en avant votre activité



10 sacs (tote-bag) "Pays de Barr"



Encart publicitaire dans le carnet des bonnes adresses

**Modalités et tarifs sur la grille annexe*

Adhésion en cours d'année

En cas de souscription en cours d'année 2026 à l'Office de Tourisme et de la Culture, les tarifs suivants seront applicables du 01/07/2026 au 31/12/2026 :
Formule privilège : 112 € TTC | Formule essentielle web : 120 € TTC

Vous avez des suggestions à nous soumettre, nous sommes à votre écoute.



Pays de Barr

Siège social

Office de Tourisme et de la Culture
57 rue de la Kirneck
67140 Barr

Barr

Place de l'Hôtel de Ville
67140 Barr
+33 (0)3 88 08 66 65

Dambach-la-Ville

Place du Marché
67650 Dambach-la-Ville
+33 (0)3 88 92 61 00

Le Hohwald

15 rue Principale
67140 Le Hohwald
+33 (0)3 88 08 33 92



www.paysdebarr.fr/visiter



tourisme@paysdebarr.fr



[@tourismepaysdebarr](https://www.facebook.com/tourismepaysdebarr)



[@paysdebarr](https://www.instagram.com/paysdebarr)



[@visitpaysdebarr](https://www.tiktok.com/@visitpaysdebarr)



[@tourismepaysdebarr](https://www.linkedin.com/company/tourismepaysdebarr)