

Communiqué de presse

Vendredi 04 février, CAMPING-CAR PARK ouvre deux nouvelles aires pour camping-caristes à Andlau et Dambach-la-Ville

Pornic, le 03 février 2022 – La Communauté de Communes du Pays de Barr et CAMPING-CAR PARK, 1^{er} réseau européen d'aires d'étape et de services pour les camping-caristes, annoncent l'ouverture de **deux nouvelles aires** sur les communes d'Andlau et de Dambach-la-Ville le **04 février prochain**. L'objectif de ce partenariat est de dynamiser le tourisme en camping-car sur le territoire du Pays de Barr.

Deux nouvelles aires d'accueil dans le vignoble alsacien

Les aires d'Andlau et de Dambach-la-Ville s'adressent aux camping-caristes à la recherche d'un compromis entre le calme des vignobles et l'authenticité des villages alsaciens.

La nouvelle aire d'Andlau, *la Porte des ours*, d'une capacité de 13 places, se situe au centre du village et à proximité immédiate de tous commerces. Celle de *Dambach-la-Ville, l'aire du Frankstein*, bénéficie d'une capacité de 24 emplacements et s'inscrit dans un beau cadre arboré avec vue sur le Piémont des Vosges. Niché entre les Vosges et le fleuve du Rhin, le Pays de Barr est une véritable invitation à voyager au travers des ruelles colorées par les maisons à colombages et sa nature omniprésente. Les camping-caristes amateurs de vin pourront profiter de ces deux étapes en sillonnant la fameuse route des vins d'Alsace. Cascade, forêt, châteaux médiévaux, grands crus, pains d'épices et autres gourmandises, tout y est pour passer un agréable séjour dans le Pays de Barr.



Andlau et Dambach-la-Ville, lieux d'installation des nouvelles aires CAMPING-CAR PARK

« L'aménagement de deux aires de camping-cars s'inscrit dans un vaste projet de développement touristique de notre territoire visant entre autres à mieux accueillir les touristes, notamment en leur mettant à disposition des infrastructures dédiées ou en améliorant l'hébergement touristique existant. Au vu de l'importance que représente la clientèle de camping-caristes en Europe et de sa croissance accrue depuis la crise sanitaire, l'aménagement de ces deux aires nous semblait primordial. L'Alsace est en tête du classement des régions les plus accueillantes selon les utilisateurs de Booking.com. Nous avons une réputation à tenir. Cela ne peut être que bénéfique pour notre territoire car nous mesurons très bien l'impact grandement positif que la présence des camping-caristes peut avoir sur notre économie locale » déclare **Claude Hauler, Président de la Communauté de Communes du Pays de Barr**

Un enjeu économique pour les collectivités locales

L'ouverture d'une nouvelle aire représente un enjeu économique pour les communes. En effet, un couple de camping-caristes dépense en moyenne **52 euros par jour : 40 euros pour les acteurs économiques locaux et 12 euros pour l'hébergement.**

Afin d'inciter les clients camping-caristes à séjourner plus longtemps sur les destinations et à consommer local, CAMPING-CAR PARK a développé **des partenariats avec des acteurs économiques du territoire.** Sur présentation de sa carte PASS'ETAPES, le camping-cariste bénéficie d'avantages ou de réductions dans les établissements partenaires. En contrepartie, CAMPING-CAR PARK s'engage à rendre visible les partenaires sur ses supports de communication (site internet, réseaux sociaux, newsletters).

Un réseau fort de son maillage territorial

Les aires de Andlau et de Dambach-la-Ville complètent le maillage territorial de CAMPING-CAR PARK, qui dispose déjà de plus de 300 aires de services ou d'étapes en France, accessibles 24h/24.

« L'ouverture de cette nouvelle aire CAMPING-CAR PARK est une étape importante dans la poursuite de notre maillage territorial et la diversification de notre offre. Nous souhaitons laisser la possibilité aux camping-caristes de choisir entre la mer, la campagne, la montagne ou encore les abords d'une grande ville, et même de préparer un circuit les conduisant dans ces divers environnements. Ce large catalogue de destinations est particulièrement important dans un contexte sanitaire et économique qui incite, plus que jamais, nos clients à rester en France et à privilégier une destination de vacances de proximité », **déclare Laurent Morice, co-fondateur de CAMPING-CAR PARK.**

1.400.000 camping-caristes en France

CAMPING-CAR PARK s'adresse aux 1.400.000 camping-caristes français et 5 millions de camping-caristes européens qui peuvent trouver toutes les aires sur la nouvelle appli CAMPING-CAR PARK lancée début juin 2020. Avec 27 millions de nuitées par an, le marché de l'hébergement des camping-cars représente 35% du marché de l'hôtellerie de plein air. Ce marché bénéficie directement et indirectement à l'économie française à hauteur de 1,5 milliard d'euros.

A propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1^{er} réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services pour camping-cars. Fondé en 2011 par deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 300 aires en Europe. On y accueille les camping-caristes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24|7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par près de la moitié des 560 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce déjà l'ouverture de près de 130 aires et Camping de Mon Village sur les 12 prochains mois .

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Olivier Coudrette, Directeur Général | o.coudrette@campingcarpark.com

Ulysse Communication

Salma Belabes | 06.16.83.33.20 | sbelabes@ulyse-communication.com

Charles Courbet | 06.28.93.03.06 | ccourbet@ulyse-communication.com

Nicolas Daniels | 06.63.66.59.22 | ndaniels@ulyse-communication.com